

事業者名	ヤマト運輸株式会社北東京主管支店	
主な事業内容	宅急便・クロネコメール便を中心とした一般個人消費者、中小企業向けの小口貨物輸送事業です。	
「かわぐちエコドライブ宣言-事業者-」実践項目		
	適正な在庫管理を行います。	
	輸配送回数の見直しを行います。	
	帰り荷の利用促進を図ります。	
	ハイブリッド車などの低公害・低燃費車の購入・導入に努めます。	
	排気量など、用途に応じた必要最小限の車両の購入に努めます。	
	社内の適正な自動車台数を見直します。	
	ガソリン等の燃料の使用管理を行います。	
	定期的に社員へのエコドライブ講習会を実施します。	
環境の取組 & コメント	<p>毎月の新入社員研修にて、環境問題およびエコドライブの講習を実施</p> <p>今後の購入車両はハイブリット車を中心とした低公害車に限定</p> <p>車両の小型化および、台車や自転車での作業への変更</p> <p>日々の各車両の走行距離と燃料補給量を入力し管理表にて検証</p> <p>「地球温暖化防止」について小学生へのクロネコヤマト環境教室を実施</p> <p>事務所内の照明器具を省エネルギー型に変更</p>	