

KAWAGUCHI LOVE

市内中小企業の新たな発展モデルの構築を目指す交流会
地域貢献活動 第2グループ

KAWAGUCHI LOVE



①なぜ KAWAGUCHI LOVEなのか



①なぜ KAWAGUCHI LOVEなのか

現 状

- ・ 鋳物や植木といった伝統産業や技術のある企業がある。
- ・ 東京から近い、安い、利便性は強み。
- ・ 地元愛を持つ人が少ない。

問 題

- ・ 伝統産業や企業がいることがあまり知られていない。
(根付いていない)
- ・ 川口に定着してもらえるか。
- ・ アピールが弱く、魅力が伝わっていない。



①なぜ KAWAGUCHI LOVEなのか

課題

- ・すでにある資源（鋳物や植木）を生かすような方法は？
- ・住み続けたいと思える川口をつくる方法は？
- ・ブランディングの方法は？

川口を愛する人 増加計画！！



②交流会での取組み



②交流会での取組み

- ・ 交流会以外に自主的にZoomで集まり、方策について検討。
- ・ 方策は、実現可能性があり、今後継続して行える内容を検討。



③ 交流会で検討した方策



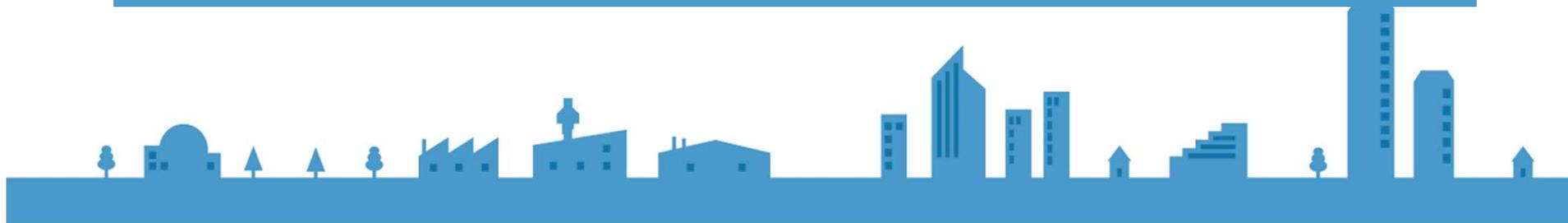
③ 交流会で検討した方策

川口に人が集まる 映えスポットを点在させよう！

「住み続けたい川口」PRのため、ブランディングした映えスポットを市内に点在させよう

工場や倉庫の壁、空き地等に映えスポットをつくり、そこから企業のことを知ってもらうきっかけにしよう

FMかわぐちや、各企業のSNSなどを利用しPRしよう



③ 交流会で検討した方策

工場に映えスポットをつくり、企業のことを知ってもらう



鋳物や植木といった伝統産業に若者が関心をもち、ものづくりに興味をもつ人が増える



ものづくり企業を知ってもらうことで、イメージアップにつながる

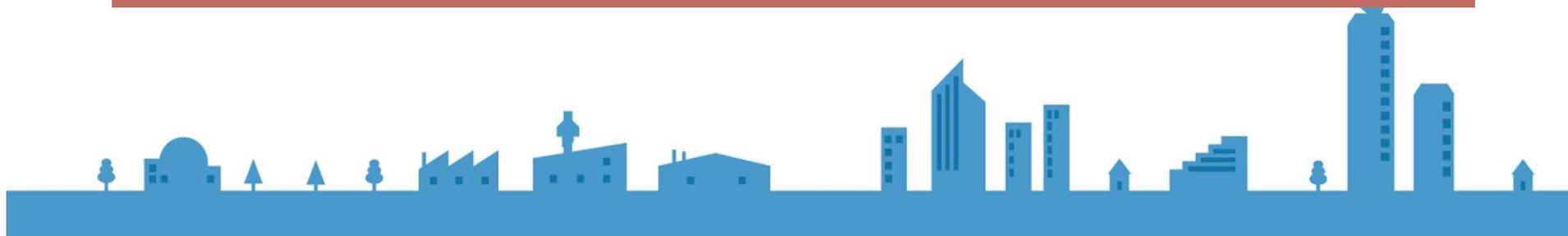


賛同する企業が増え、市内外に川口の良さを知ってもらう機会が増す



市内産業へ誇りを持つ人、住みたい住み続けたいという愛着を持つ人が増える

川口『愛』を持つ人が増加



④具体的な取組み



④具体的な取組み

KAWAGUCHI LOVE チームのメンバーである
(株)モリチュウの工場壁面を利用



④具体的な取組み

経営団体（中小企業家同友会）で行っている
鳩ヶ谷高校での授業を活用し、高校生からアイデアを募集



④具体的な取組み

川口を拠点に活動するアーティストに施工を依頼



④ 具体的な取組み



④具体的な取組み

支出

アーティストへの施工費 100万円

収益

なし

短期

周辺地域の活性化

工場の見える化

認知度・知名度の向上

中期

工場見学

ワークショップ

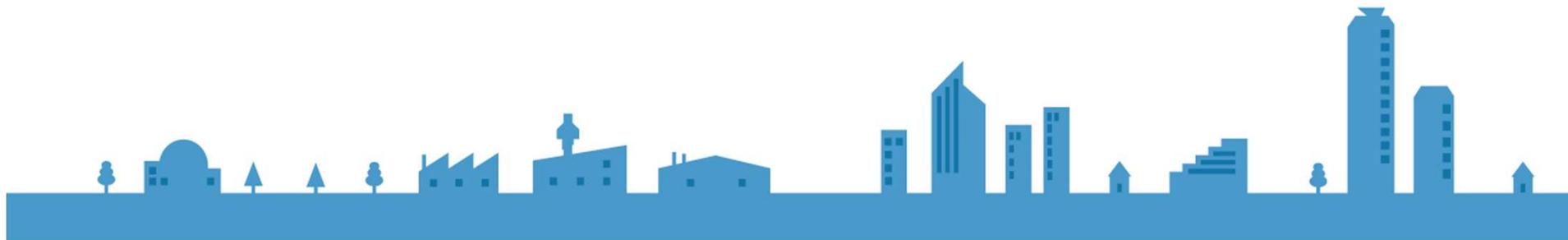
新規市場開拓

長期

文化の定着

人の定着

雇用



⑤ 今後の展開



⑤ 今後の展開

川口中
映えスポット



⑤ 今後の展開

- ・ 魅力的な場所に人が集まり、町が活性化する。
- ・ 自社の事業を広く発信でき、ブランドが確立する。
- ・ 働きたい会社が増える。住み続けたい町になる。

川口を愛する人が増加！！



⑤ 今後の展開



⑥行政への提案



⑥行政への提案

映えスポットづくりは地元企業、学校、アーティスト・デザイナーとのコラボにより、魅力的な街づくりが実現されます。

市として施工の補助や、優秀作品に対する表彰のあるコンペの実施などの後押しがあることで、より多くの参画者を募ることができると思います。

