

市内中小企業の新たな発展モデルの構築を目指す交流会

～**ローラヴァー**～
地域貢献活動

1. テーマ選定の理由


現状・問題・課題

1-1 現状と問題

【現 状】

- ・ 人口は増加傾向で、新住民が多い
- ・ 川口の企業があまり知られていない
- ・ 他市から川口へ行こうとする目的となるものが少ない

【問 題】

- ・ 川口市の魅力や市内企業のことを知らない市民が多い
 - ・ 都内に就職する市民が増えて、人材不足の市内企業が多い
 - ・ 写真映えするようなもの・食べ物・体験・建物・場所などが少ない
 - ・ チーム内には市の認定を受けた「川口市地域貢献事業者」もいるが、その貢献活動内容を地域に知ってもらう機会が少ない
- 

1-2 課題とテーマ選定について

【課題】

地域貢献活動を通じて市内企業の良さをPRし、
企業利益につなげると共に、川口の魅力を発信する

【テーマ】

地域貢献活動を通じた、市民向け地域イベントの実施

各企業の取組み紹介を含む体験型イベントの実施

- 主催側の事業者は、地域貢献活動を通じて自社魅力をPRする
- 来場者が興味を持てるように体験型のイベントを実施
- 対象：市内在住の子ども連れや家族
 - 家族で市内企業の魅力に触れ合い、川口を知ってもらおうきっかけに
- 主催側にとって、賛同する事業者の輪を広げるきっかけにもなる



川口らしさ・川口の魅力に繋げる

2. 交流会で検討した方策

2-1. 交流会で検討した方策

○「地域貢献活動を通じた地域イベント」で何を実施するか？

チーム内で“一つの大きな何か”を実施することも検討したが…

一度きりのイベントでは意味がなく継続性が必要。
慈善活動で終わらないようにしたい。



参加企業にとって

- 負担が少ないこと
- 実施するメリットがあること
- 楽で楽しいこと

自社の得意分野を活かした内容の方が事業者にとっても継続しやすい



自社の求めるニーズ・課題解決にも繋がる、
各自がイベントで実施できる（得意な）地域貢献活動を出し合った



市民

日常で触れる機会が少ない、複数企業のイベントが体験できる

事業者

自社の特徴を活かした地域貢献活動を通して企業PRができる

会社名	①自社のニーズ・課題 (自社が何を求めているか)	②自社ができそうな地域貢献活動 (自社PRにもなるものを含む)	③ ②の実施による地域への効果 (地域にとってどのようないいことがあるか)
NPO法人ヒールアップハウス (障がい者福祉事業・食料品製造小売業)	<ul style="list-style-type: none"> ・ベーゴマクッキーを、川口のお土産品として地域の方に知ってほしい。販売量を増やしたい ・地産地消の良さを広めたい 	<ul style="list-style-type: none"> ・ベーゴマクッキーや、埼玉県の地産地消のお菓子の販売 ・ベーゴマ体験 	<ul style="list-style-type: none"> ・地場産業（鋳物・ベーゴマ）の普及 ・埼玉県＆川口市での地産地消の取組み推進 ・障がい者の雇用促進
株式会社コマーム (子供・子育て支援業)	<ul style="list-style-type: none"> ・子育て世代との接点の強化 ・オレンジリボン運動、子供食堂等の、子供支援の自社取組を地域の方に知ってほしい。協力事業者を増やしたい 	<ul style="list-style-type: none"> ・オレンジリボン運動、子供食堂の実施 ・子供の遊びの場の提供 	<ul style="list-style-type: none"> ・地域の子供たちへの支援・コミュニティの提供 ・子供の支援に協力・賛同してくれる事業者の増加
中島製本株式会社 (製本業)	<ul style="list-style-type: none"> ・地域の方に自社を知ってほしい ・コラボしている工房集さん※の活動をより認知してもらいたい ※アート・創作活動等を行う市内障がい者福祉施設 	余った残紙を用いて落書きノートを作成し配布する (表紙は工房集デザインを使用)	<ul style="list-style-type: none"> ・川口が印刷・製本の街でもあることの普及 ・資源を大事にすることで、SDGsの意識を高める ・障がい者の方に適正な報酬が入る社会の実現
新井商店株式会社 (飲食業・食料品小売業)	<ul style="list-style-type: none"> ・親子3世代がふれあう場の強化 ・川口味噌の普及活動の強化 ・埼玉県産、川口のお土産の普及 	「味噌づくり教室」の実施 (味噌づくり体験、歴史を知ってもらう)	<ul style="list-style-type: none"> ・子供達への教育、文化の浸透 ・埼玉県、川口市民へ商品を通じて地元愛を深める推進
<ul style="list-style-type: none"> ・株式会社LUYL ・NPO法人ピープルデザイン研究所 (服飾品製造小売業)	<ul style="list-style-type: none"> ・マイノリティの人たちも楽しめる街にしたい ・子供の時から多様性を自然と受け入れられる環境の構築 ・協業できる市内事業者を増やしたい 	<ul style="list-style-type: none"> ・障がいの有無に係らずお洒落が楽しめる靴の展示・紹介 ・障がいのある方にイベント案内係のボランティアをしてもらう 	<ul style="list-style-type: none"> ・マイノリティに対する心のバリアを取り除くことで、マイノリティな人々が街に出る機会が増える→”住みやすい街川口”の街づくり ・子供の頃から多様性を受け入れられる環境づくり
埼玉興産株式会社 (建設業)	<ul style="list-style-type: none"> ・自社や建設業への雇用促進 ・端材を利用した工作教室(ものを大事にする取組み)を知ってもらいたい 	<ul style="list-style-type: none"> ・工作材料プレゼント企画 ・重機の試乗体験 	<ul style="list-style-type: none"> ・建設業への雇用促進 ・端材の有効活用による地域の環境意識の醸成
株式会社フェニックス (警備業)	<ul style="list-style-type: none"> ・地域の住みやすい環境作り ・犯罪の抑止 	<ul style="list-style-type: none"> ・巡回パトロールによる犯罪抑止 ・防犯活動 	<ul style="list-style-type: none"> ・犯罪の未然防止 ・住みやすい街づくり・環境整備への貢献

2-2. イベントで実施する地域貢献活動

各企業が出来る地域貢献活動のまとめ

出店企業	イベントで実施する地域貢献活動	地域への効果
(株)コマーム (子ども・子育て支援業)	子ども食堂、オレンジリボン運動 等	子供たちへの支援、コミュニティの提供
NPO法人ヒールアップハウス (障がい者福祉事業・食料品製造小売業)	ベーゴマクッキー販売、ベーゴマ体験	地場産業（鋳物・ベーゴマ）の普及
中島製本(株) (製本業)	廃材バンドでかご作り体験 等	資源を大事にするSDGsの意識の醸成
新井商店(株) (飲食業・食料品小売業)	味噌づくり教室	川口味噌文化の浸透
埼玉興産(株) (建設業)	廃材を活用した木工工作キットのプレゼント企画	端材の有効活用による地域の環境意識の醸成
(株)LUYL (服飾品製造小売業)	<ul style="list-style-type: none">障がい有無に係らずお洒落が楽しめる靴の展示や紹介障がいのある方にイベント案内係のボランティアをしてもらう	多様性を受け入れられる社会・環境づくり
(株)フェニックス (警備業)	市内の防犯についての展示、防犯グッズの販売	地域の犯罪抑制、未然防止

2-2. イベントで実施する地域貢献活動



製本過程で出る廃材バンドで
かご作り
(中島製本株式会社)

端材を使った工作教室
(埼玉興産株式会社)



防犯についての展示、
防犯グッズ販売
(株式会社フェニックス)



味噌作り教室
(新井商店株式会社)

ワクワク ワークショップ (仮名)



障がいの有無に関係なく
お洒落できる靴の展示販売
(株式会社LUYL)



ベーゴマクッキー販売
&ベーゴマ体験
(NPO法人ヒールアップハウス)



オレンジリボン運動
(株式会社コマーム)

2-3. この方策を通じて

各企業の貢献活動の紹介や体験型のイベントを開催する



企業紹介をしながらPRを行い、市内企業を市民に知ってもらう



- ・ 企業や業界のイメージ向上
- ・ 未来の雇用へ繋げる
- ・ 主催側は、従業員にも参加してもらうことで社員教育のひとつに
- ・ 地域貢献事業者を中心とした事業者の輪が広がる

企業の発展



企業の利益へつながる

3. 今後の展開

3-1 今後の展開

○今回の交流会のグループメンバーで、
地域貢献活動を通じた地域イベントを開催する。

- ・川口の魅力を発信する
- ・地域貢献活動を通し、市民に市内企業を知ってもらう
- ・参加企業の利益にもつなげる

参加企業を増やして、大人も子供もワクワクする
未来に向かえるようなイベントに

○その後は、市内の学校とも連携し

- ・学校の敷地で生徒たちとイベントを開催
- ・経営者が講師となり授業を行い、
生徒達に市内企業を知ってもらう

等の取組みも実施したい

3-2 行政への提案

- ・川口市地域貢献認定事業者を中心としたイベントの開催にあたっての経費の補助
(継続開催のため、参加企業の負担軽減への対策)
- ・学校へのイベント周知、連携協力
- ・イベントの後援

