

令和 6 年 度

第 1 回 川口市産業労働行政審議会

資 料

日時 令和 6 年 5 月 2 2 日（水） 午後 2 時 3 0 分

場所 川口市役所第一本庁舎 6 階 6 0 1 大会議室

川口市産業労働行政審議会

次 第

1 開 会

2 挨 拶

3 報告事項

(1) 川口市産業振興指針後期実施計画の進捗状況について

(2) 「SKIPシティ国際Dシネマ映画祭^{にーまるにーよん}2024」の開催について

(3) SKIPシティC1街区施設整備延期について

(4) 川口市地域貢献事業者認定事業について

(5) 令和6年度若年者対象支援について

(6) 「川口市市産品フェア^{にーまるにーよん}2024」の開催について

4 その他

5 閉 会

報告事項（１）川口市産業振興指針後期実施計画の進捗状況について

1 概要

川口市産業振興指針実施計画は、川口市産業振興指針で示した9つの基本方針、22の重点プロジェクトに基づき、具体的な実施事業を明らかにしたものである。この実施計画の計画期間は「2018年度～2025年度」までの8年間とし、前半の4年を前期、後半の4年を後期としている。昨年度、事業者アンケートや現市政の方向性を基に、後期4年間の実施事業を新たに策定し、年次ごとに評価を行うこととしている。

2 重点プロジェクトの実施状況

（１）2024年度の実施方針

実施事業の評価・検証を行ったところ、今年度の方針については、次のとおりである。

○実施事業数

方針	後期計画策定当初 (2022年度)	2023年度	2024年度
新規	3件	2件	—
拡充	5件	5件	3件
効率化	—	—	1件
現状維持（継続）	66件	63件	67件
縮小	1件	2件	1件
廃止済	—	5件	—
計※	75件	72件	72件

※合計は廃止済を除く

(2) 拡充事業

2024年度より以下3件の事業を拡充する。

	事業名	事業内容	拡充内容
1	川口市企業ガイド作成事業	市内企業の人材不足の解消と市内産業の発展を図るため、若年者の雇用を積極的に行っている市内企業及び本市の事業を分かりやすく魅力的に紹介する冊子を作成し、近隣の高校・専門学校・大学等に配布する。	掲載企業数、発行部数を拡充して実施。
2	中小企業従業員等奨学金 返還支援補助金	市内に居住し、市内中小企業等に就労する若年者の奨学金の返還を支援し、若年者の市内定住及び市内中小企業等への就労を促進する。そして市内中小企業等の雇用を促進するとともに、働きやすいまちづくりへの環境整備の推進を図る。	一月あたりの補助金上限額を5千円から1万円に、補助対象年齢を25歳以下から30歳以下に拡大して実施。
3	若年者定住就労促進家賃補助金	市内の賃貸住宅に居住し、市内中小企業等に就労する若年者に対して家賃補助金を支給し、市内定住及び市内中小企業等への就労を促進する。そして市内中小企業等の雇用を促進するとともに、働きやすいまちづくりへの環境整備の推進を図る。	一月あたりの補助金上限額を5千円から1万円に拡大して実施。

3 進捗管理における評価基準の指標の達成状況について

(1) 基本方針における評価基準（数値目標）の達成状況【資料1】

9つの基本方針における評価基準の指標（総合計画の指標と同様）を設定することで、実施事業が市内経済に与える影響について把握し、各施策の評価・検証に繋げるもの。

2025年度の達成目標に対し、現在13の指標のうち、3つの項目で目標を達成している。

(2) 各重点プロジェクトにおける評価基準（数値目標）の達成状況【資料2】

22の重点プロジェクトにそれぞれ評価基準となる指標を設定することで、実施事業が市内経済に与える影響について把握し、各プロジェクトの評価・検証に繋げるもの。

2025年度の達成目標に対し、現在23の指標のうち、7つの項目で目標値を達成している。

基本方針における評価基準(数値目標)

【資料1】

指 標	総合計画策定時の基準値	2022年度		2023年度		2025年度 目標値
	現状値(後期基本計画策定時の数値)					
第5次川口市総合計画における「地域経済基盤づくり」の施策の推進が図られていると感じる人の割合【市民意識調査】	23.8% (2015年度)	29.8%		29.6%		現状値を上回る
	30.3% (2020年度)					
技能検定等受検手数料助成金交付件数【川口市】	(後期実施計画より掲載)	66件		70件		100件
	42件 (2019年度)					
市内総生産額 【埼玉県市町村民経済計算】	1,337,663百万円 (2012年度)	1,407,724百万円 (2020年度)		1,407,724百万円 (2020年度) ・2024年6月公表予定		県内市町村における 伸び率を上回る
	1,446,635百万円 (2017年度)	市内伸び率	-2.7%	市内伸び率	-2.7%	
		県内伸び率	-2.9%	県内伸び率	-2.9%	
「活力ある工業等の振興」の施策の推進が図られていると感じる人の割合【市民意識調査】	31.4% (2015年度)	36.0%		36.4%		現状値を上回る
	40.5% (2020年度)					
従業者数(製造業) 【工業統計調査 ・経済センサス活動調査】	22,242人 (2013年度)	20,543人 (2021年度)		※ 20,543人 (2021年度)		全国における 伸び率を上回る
	22,866人 (2018年度)	市内伸び率	-10.2%	市内伸び率	-10.2%	
		全国伸び率	-3.3%	全国伸び率	-3.3%	
製造品出荷額 【工業統計調査 ・経済センサス活動調査】	439,338百万円 (2013年度)	465,739百万円 (2021年度)		※ 465,739百万円 (2021年度)		全国における 伸び率を上回る
	495,006百万円 (2018年度)	市内伸び率	-5.9%	市内伸び率	-5.9%	
		全国伸び率	-6.4%	全国伸び率	-6.4%	
第5次川口市総合計画における「活力ある商業の振興」の施策の推進が図られていると感じる人の割合【市民意識調査】	59.1% (2015年度)	61.8%		64.4%		現状値を上回る
	63.9% (2020年度)					
従業者数(卸売業、小売業) 【経済センサス活動調査】	26,913人 (2014年度)	29,511人 (2021年度)		※ 29,511人 (2021年度)		全国における 伸び率を上回る
	30,842人 (2016年度)	市内伸び率	-4.3%	市内伸び率	-4.3%	
		全国伸び率	1.8%	全国伸び率	1.8%	
年間商品販売額 【経済センサス活動調査】	1,051,832百万円 (2014年度)	1,015,680百万円 (2021年度)		※ 1,015,680百万円 (2021年度)		全国における 伸び率を上回る
	1,122,968百万円 (2016年度)	市内伸び率	-9.6%	市内伸び率	-9.6%	
		全国伸び率	-4.1%	全国伸び率	-4.1%	
第5次川口市総合計画における「魅力ある農業の振興」の施策の推進が図られていると感じる人の割合【市民意識調査】	(後期実施計画より掲載)	47.2%		47.4%		現状値を上回る
	49.9% (2020年度)					
市内総生産額(農業) 【埼玉県市町村民経済計算】	(後期実施計画より掲載)	782百万円 (2020年度)		782百万円 (2020年度) ・2024年6月公表予定		県内市町村における 伸び率を上回る
	1,516百万円 (2017年度)	市内伸び率	-48.4%	市内伸び率	-48.4%	
		県内伸び率	-23.7%	県内伸び率	-23.7%	
市民農園区画数 【川口市】	(後期実施計画より掲載)	820区画 (R4.3.31現在)		921区画 (R5.3.31現在)		951区画
	741区画 (2019年度)					
第5次川口市総合計画における「地域資源の活用」の施策の推進が図られていると感じる人の割合【市民意識調査】	30.9% (2015年度)	35.3%		31.9%		現状値を上回る
	35.0% (2020年度)					

※経済センサス活動調査は5年に1度の調査のため、2022年度、2023年度は最新の数値として同じ数値を記載している。

各重点プロジェクトにおける評価基準(数値目標)

【資料2】

No.	重点プロジェクト	指 標	現状の数値 (2021年度)	2022年度	2023年度	2025年度 目標値
1	市産品の活用促進	市産品公共工事 活用促進制度における アンケート集計結果 (市産品の使用率)	66.8%	65.8%	66.7%	70.0%
2	市産品フェア等による 市内産業の魅力発信	市産品フェア展示会 出展企業商談率	81.0%	77.0%	79.0%	90.0%
3	幅広い業種の 企業誘致の推進	企業立地補助金 (固定・貸工場)の 新規申請者数	4件	5件	6件	3件/年を維持
4	産業支援機関と連携した 経営支援の強化	よろず支援拠点利用事業者数 (延べ事業者数)	214名	152名	148名	前年を上回る人数
5	事業承継に対する支援	チーム・かわびズによる 事業承継支援件数	13件	9件	5件	前年を上回る件数
6	テーマ型 ネットワーク形成の促進	市内事業者交流会で 検討し、実現した事業数	2件	0件	0件	10件 (累計)
7	市産品フェア等による 販路拡大支援の強化	受発注企業商談会 参加企業数	発注14社 受注25社	発注15社 受注33社	発注19社 受注38社	前年を上回る件数
		市産品フェア展示会 出展企業売上高	5.31%向上 (市産品フェア2019時 出展後の売上高の増 加率)	8.83%向上 (市産品フェア2020出 展後の売上高の増加 率)	3.71%向上 (市産品フェア2021出 展後の売上高の増加 率)	3%向上 (毎年)
8	市内企業との連携による 地域貢献活動の推進	地域貢献事業者 認定数	67事業者	75事業者	87事業者	95事業者 (累計)
9	創業支援の強化	起業人育成講座受講者数	23名	42名	90名(合計) 基礎編25名 実践編23名 資金計画編42名	前年を上回る人数
10	市街化調整区域の活用検討	「市街化調整区域における 流通業務等施設の建設に 関する基本方針」の 制度利用件数	0件	0件	0件	2件 (累計)

No.	重点プロジェクト	指 標	現状の数値 (2021年度)	2022年度	2023年度	2025年度 目標値
11	SKIPシティ活性化の推進	SKIPシティ未利用地の整備	未利用地の 利活用基本計画 の策定準備	C1街区施設基本 設計完了及びC2 街区整備優先交 渉権者の特定	C1街区施設実施 設計完了及びC2 街区商業施設の 着工	必要施設 の整備完了
12	人材採用機会の充実	川口市企業ガイド掲載企業数	—	18社	35社	20社/年を維持
13	人材育成支援の強化	パワーアップセミナー 参加企業数	19社	31社	29社	前年を上回る企業数
14	女性活躍推進の支援	「女性の活躍・創業支援事業」 にて開催した起業講座のうち 講座終了後に交流会へ 継続的に参加する者の数	13人	23人	35人	前年を上回る人数
15	就労環境改善の支援	勤労福祉サービスセンター の会員数	10,620人	10,625人	10,497人	前年を上回る人数
16	営農のための経営支援	明日の農業担い手育成塾 入塾者数	—	0人	1人	2人 (累計)
17	特産品のPR・商品開発	川口市花の文化展来場者数	0人 (コロナ禍のため 未開催)	1,662人	1,707人	3,300人
18	農・緑・住一体のまちづくり	市民農園区画数	795区画	820区画	921区画	951区画
19	商店街の組織力強化の支援	商店街空き店舗 活用事業補助金交付件数	1件	3件	3件	16件 (累計)
20	商店街の集客支援	商店街コミュニティ 活動事業補助金交付件数	13件	44件	51件	50件
21	地域産業資源を活用した 誘客事業の推進	地域資源活用事業補助金	4件	6件	4件	12件
22	地域産業資源を活用した 事業への支援	SKIPシティ 国際Dシネマ映画祭 ノミネート作品視聴者数 (視聴回数)	8,465回	8,541回	11,393回	前年度ノミネート作品 視聴者数(視聴回数) を上回る数

報告事項（２）「SKIPシティ国際Dシネマ映画祭2024」の開催について

1 趣 旨

本映画祭は、デジタルシネマをテーマとする世界で初めての国際映画祭で、平成16年から毎年開催し、今年で21回目を迎える。

世界からデジタルの新たな表現の可能性を感じる作品を公募してノミネート作品を上映、さらに優秀作品を顕彰することで、次代を担うクリエイターを発掘するとともに、映像関連産業の発展に寄与することを目的として開催するもの。

この映画祭で入賞あるいはノミネートされた作品が海外の国際映画祭で上映され、優秀な成績を収める方や、国内の映画館で上映されるなど着実に成果を挙げており、今や世界中の映画関係者が注目する映画祭となっている。

今年もスクリーン上映に加え、昨年度に引き続きオンライン配信を実施する。

また、今年から川口商工会議所が主催者に加わり、川口駅東口キュポ・ラ広場にて集客イベント「Dシネマルシェ」を実施予定である。

2 開催方式・時期

(1) スクリーン上映：令和6年7月13日(土)～7月21日(日)の9日間

(2) オンライン配信：令和6年7月20日(土)～7月24日(水)の5日間

※詳細は令和6年6月7日(金)の記者発表後に映画祭公式ホームページにて公開予定



(映画祭公式ホームページ)

3 会 場

SKIPシティ映像ホール（彩の国ビジュアルプラザ）

HDスタジオ（同上）

多目的ホール（埼玉県産業技術総合センター）

4 主な内容

(1) 国際コンペティション（国内作品を含む長編作品）

(2) 国内コンペティション（長編部門及び短編部門の2部門）

(3) その他

アンケートを活用した上映企画、特集企画、カメラクレヨン、
野外上映、川口駅前集客イベント

5 交 通

JR川口駅より無料シャトルバス運行

上映チケット提示でSKIPシティ駐車場の駐車料金無料

報告事項（３）ＳＫＩＰシティＣ１街区施設整備延期について

ＳＫＩＰシティＣ１街区施設については、令和６年６月の着工を目指し計画を進めていたが、昨今の建築資材・労務費の高騰等により、工事を延期することとした。

現在、新たな整備スケジュールを検討しているところである。

Ｃ１街区施設計画概要

各種産業支援を受けられるビジネスサポートセンター及び市内産業を紹介する産業資料館を整備するもの。



報告事項（４）川口市地域貢献事業者認定事業について

○事業の内容について

1 目 的

地域社会への貢献活動を行う事業者等を地域貢献事業者として認定をすることにより、事業者等の社会的信頼の向上を促進し、市内産業の活性化を図ることを目的とする。

2 認定の対象となる事業者

地域・社会的課題の解決に向けた取り組みを実施しており、次のいずれかに該当する市内事業者

- （１）中小企業者（個人事業主も含む）、農業者
- （２）中小企業等協同組合、農業協同組合
- （３）商店街（任意商店街も含む）
- （４）その他市長が認めた者

3 認定期間

３年（３年ごとに更新）

4 支援策等

- （１）表彰、PR支援及び報奨金
- （２）地域貢献事業者資金融資制度
- （３）住工共生コミュニティ活動事業補助金
- （４）商店街コミュニティ活動事業補助金
- （５）展示会等出展事業助成金
- （６）市が発注する公共工事のうち、川口市総合評価方式を採用する公共工事において加点される項目を設定
- （７）地域貢献推進補助金

○今後のスケジュールについて

- ・ ５月２７日～６月１４日 事業者の募集
- ・ ７月中 審査（書類審査・経営診断・応募事業者へのヒアリング）
- ・ ８月下旬 地域貢献事業者選考部会
- ・ ９月下旬 第２回産業労働行政審議会
- ・ １１月上旬 認定式

報告事項（５）令和６年度若年者対象支援について

令和５年度から開始した、若年者の市内定住と就労促進を目的とした中小企業従業員等奨学金返還支援補助金（以下、奨学金返還支援金）と若年者定住就労促進家賃補助金（以下、家賃補助金）について、令和６年度は補助金額と対象者を拡大して実施する。

１ 令和６年度支援内容（太字部分が令和５年度からの変更点）

（１）補助金額（奨学金返還支援金・家賃補助金共通）

年間１２万円以内（一月あたり上限１万円）

※令和５年度は、年間６万円以内（一月あたり上限５千円）

奨学金返還支援金は最長５年間、家賃補助金は最長３年間支給
申請および支給は１年ごと

（２）対象者

・奨学金返還支援金

奨学金を返還している市内在住かつ在勤の**３０歳以下**の正社員

・家賃補助金

市内の賃貸住宅に居住し、かつ市内在勤の**３０歳以下**の正社員

※令和５年度は**２５歳以下**

【参考】令和５年度実績

（１）奨学金返還支援金

・申請件数：２０件

（日本学生支援機構１８件、埼玉県高等学校等奨学金１件
川口市奨学資金貸付金１件）

・支給金額：５７３，８００円

（２）家賃補助金

・申請件数：９件

・支給金額：２４５，０００円

報告事項（６）「川口市市産品フェア^{にーまるにーよん}２０２４」の開催について

１ 趣旨

「川口ブランド」といえる市内企業で製造・生産された「市産品」や市内で営業するあらゆる業種のサービスなどを広くＰＲすることで、市内中小企業の振興と地域経済活性化の一助になるものと考え、市内の産業支援機関や業種団体、金融機関と連携し、市産品を一堂に集めた展示会など、市内外の企業や市民、近隣自治体にＰＲし、市内企業の受注機会と販路の拡大を図るため開催する。

２ 開催時期 令和６年１０月２５日（金）～２７日（日）の３日間

３ 会 場 川口オートレース場内

４ 実施内容

- （１）市産品展示会
- （２）緑化産業・飲食店舗コーナー
- （３）産業団体等紹介コーナー
- （４）障害者施設産品コーナー
- （５）出展企業支援
- （６）学生向け企業研究ラリー
- （７）技能フェスタなどの子ども向け誘客イベント
- （８）公共工事向け交流会
- （９）市産品フェア開催１０回記念講演
- （１０）全日本製造業コマ大戦

５ 昨年度からの主な変更点

- （１）市産品フェア開催１０回を記念した催しの開催
- （２）公共工事向け交流会として、来場企業及び本市を含めた自治体職員（建設部局職員等）に向けて、出展企業が自社の製品や技術のＰＲが出来る場を設ける

６ 交 通 川口駅・西川口駅・鳩ヶ谷駅・イオンモール川口前川（予定）より無料直通バス運行

７ 主 催 川口市・川口市市産品フェア実行委員会