

第3回川口市産業労働行政審議会委員の意見及び事務局回答について

	意見	事務局回答
1	<p>以下の箇所について修正をお願いしたい。</p> <ol style="list-style-type: none"> P23に写真を追加 P27第5章重点プロジェクト方針1②、P29方針4⑩・⑪の説明文が短いので、他の説明文に合わせ4行程度にしてはどうか。 P28方針3⑨「～特産農産物の高付加価値化（ブランド化）」とあるが、イコールではなく、「高付加価値化及びブランド化」としてはどうか。 P30に写真を追加。 P33附属資料の目次をページ上部に移動。 	<p>以下のように素案を修正します。なお、詳細は別添新旧対照表をご確認ください。</p> <ol style="list-style-type: none"> SKIPシティの配置図を追加いたしました。 別添新旧対照表のとおり修正いたしました。 P28方針3⑧・⑨・⑩につきましては、指針素案の原案からより具体的な内容とするため別添新旧対照表のとおり修正いたしました。ご意見を受け、併せて、P26方針3を以下のように修正します。 <p>方針3 都市農業・緑化産業の振興を図るとともに、新規就農者を支援します 歴史と伝統を誇る植木を中心とした花きなど、本市の特産農産物の高付加価値化及びブランド化により、販路拡大を図ります。</p> <ol style="list-style-type: none"> たたら祭りの写真を仮として追加するとともに、方針5⑬・⑭を修正いたしました。なお、P30につきましては、最終校正までに写真を差替える可能性がございます。 目次の配置をページ上部へ移動いたしました。
2	<p>P22課題4（1）地域や個店の特性を活かした魅力ある店、人とのふれあい、思いやりのある安心・安全な商店街づくりを目指し、商店街の活性化を図る必要があります。</p> <p>（2）また、消費者の生活様式の変化や郊外型商業施設や外国の方のためのスーパーや飲食店、美容関連施設等の出店により、地域商業をめぐる環境が大きく変化するなど、消費者ニーズに応じた商業環境づくりが課題となっています。としてはどうか。</p>	<p>（1）については、以下のように素案を修正します。</p> <p>課題4 活発な商店街の振興 （1）魅力ある商店街づくり 商店街は、地域経済において重要な役割を担うとともに、地域の暮らしを支える生活基盤として多様なコミュニティ機能も担っています。地域コミュニティの中心の場として、にぎわい創出や地域交流を図る事業を支援するとともに、人とのふれあいや思いやりに満ちた安全・安心な環境を整え、地域や個店の特性を活かした魅力ある商店街づくりを目指し、商店街の活性化を図る必要があります。</p> <p>（2）消費者ニーズに応じた商業環境の創出 今改定は、本市全体の状況に応じて改定するものとなりますので、原案どおりとさせていただきます。</p>
3	<p>重点プロジェクトになっている「④企業誘致・企業用地の供給促進・事業拡大及び新事業進出支援」だが、かねがね川口市の産業が硬直化し、新たなビジネス、会社が育っていないと感じている。</p> <p>新たな企業が川口市に何らかの魅力を持って起業または移転するか、または川口市に本社のある事業所が、市内需要のみならず全国的に事業展開できる施策を川口市が講じるべきと考える。</p> <p>具体的な施策はあろうかと思うが、PDCAサイクルを持って効果を目に見える形で推進していただきたい。</p>	<p>本市では川口商工会議所等と連携した創業支援や、国内外への販路の拡大支援といった支援を実施しているところです。今後もこれらの施策を通じて創業支援や企業誘致等に取り組むとともに、指針素案32ページのPDCAサイクルによる施策や事業の評価・検証及び見直しや改善を行ってまいります。</p>
4	<p>川口市産業振興指針改定版Ⅱ（素案）を拝見し、まず感じた点として、平成30年4月策定の現行指針と比較すると、感染症対策や自然災害への備え、それに伴うBCP策定支援、SDGs、DXに関する記載が新たに盛り込まれており、現代的な視点へとブラッシュアップされていると受け止めた。</p> <p>これらの内容は、市内産業の課題である「市内企業の経営基盤の強化と生産性の向上」に大きく寄与していくものと期待している。</p> <p>一方で、残念に感じた点もある。</p> <p>P20右上のグラフ（総就業者数・女性就業者数・高齢就業者数の推移）および外国人就業者数の推移について、いずれも5年刻みのデータであるものの、直近の掲載が令和2年となっており、最新性の面で参考にしづらい印象を受けた。</p> <p>5年刻みで更新されるデータであれば、令和7年版の数値に差し替えるほうが、市民や事業者にとってより有益ではないかと考える。</p> <p>最後に、市内経済循環率を上げていくためには、P32に記載のとおり、PDCAの進捗を踏まえた評価・検証を行い、継続的な見直しと改善に取り組んでいただくことを期待する。</p>	<p>20ページのグラフは、国勢調査の調査結果を基に作成しておりますが、総務省は令和7年国勢調査の調査結果について、就業者関係の統計は令和9年3月までに、常住地・従業地ごとの就業者数は令和9年5月までに公表予定としています。このたびの産業振興指針改定の最終校正を予定する令和9年初頭時点では、調査結果が公表されていない可能性があることから、現時点での最新となる令和2年の調査結果に基づき作成しています。</p> <p>なお、指針完成前に各種統計が公表された場合は、最新データの掲載可否について改めて検討します。</p> <p>PDCAにつきましては、今後も指針素案32ページのPDCAサイクルによる施策や事業の評価・検証及び見直しや改善に取り組んでまいります。</p>
5	<p>特に意見はないが、今までの流れを大切にしつつ、新市長のご意見も柔軟に取り入れていただきたい。</p>	<p>承知しました。 岡村市長の意見も伺う予定です。</p>
6	<p>基本的には資料通りで良いと思う。</p> <p>ここで意見することではないのかもしれないが、市長が変わったことにより川口駅に中距離電車を止める計画が中止になる可能性があると感じている。川口市が東京のベッドタウンという面は昔と比べてかなり大きくなっていると感じている。京浜東北線などにトラブルがあった時の混雑状況を経験すると現在の京浜東北線のみですでに限界ではないかと感じる。川口市が東京周辺の地域として成長するためにも必要であると考え。中距離電車が止まることでどの程度混雑が解消されるかは分からず、他にも手段はあるのかもしれないが、簡単に中止にすることは将来の地域の成長の選択肢を失ってしまう可能性もあるので慎重に判断していただきたいと考える。</p>	<p>中距離電車の川口駅停車にかかるご意見については、担当部局と共有いたします。</p>

新旧対照表

旧

新

P23 課題5 (3)

(3) SKIPシティの活用促進

映像関連産業の振興拠点としての機能を担うSKIPシティは、近年、商業施設のオープンや大型撮影スタジオであるNHK川口施設（仮称）の建設など、SKIPシティの活性化に向けた新たな動きが出てきています。こうしたことを契機に、今後、住環境と調和のとれた整備や交通ネットワークの改善に取り組むとともに、SKIPシティで開催されるイベントや周辺施設の利用促進により、更なる地域経済活性化を図る必要があります。

(3) SKIPシティの活用促進

映像関連産業の振興拠点としての機能を担うSKIPシティは、近年、商業施設のオープンや大型撮影スタジオであるNHK川口施設（仮称）の建設など、SKIPシティの活性化に向けた新たな動きが出てきています。こうしたことを契機に、今後、住環境と調和のとれた整備や交通ネットワークの改善に取り組むとともに、SKIPシティで開催されるイベントや周辺施設の利用促進により、更なる地域経済活性化を図る必要があります。



最終校正前に名称が決定した場合は修正します。

旧

P27 第5章 重点プロジェクト 方針1

②産業支援機関等と連携した創業支援の強化

創業を志す人が本市で創業し、事業が発展することを目指して、商工会議所や金融機関、国及び県などと連携し、創業者の成長のステージごとに必要な支援策に取り組みます。

P29 方針4

⑪賑わいと魅力ある商業の振興

地域コミュニティの中心である商店街の更なる活性化のため、にぎわい創出や地域交流促進を図る事業を支援するとともに、商店街の魅力の向上を支援します。

⑫商店街・個店の魅力・集客力向上支援

多様化する消費者ニーズや商業環境の変化に対応するため、空き店舗の活用や個店の特性を活かした個性的で魅力ある商店街づくり、集客力向上のための各種取り組みを支援します。

P28 方針3

⑧都市農業・緑化産業への持続的な支援

効果的で効率的な経営環境づくりの支援や農業の新たな担い手の確保・育成に取り組むとともに、農業の6次産業化等を引き続き推進し、農業経営の一層の安定を図ります。

⑨特産農産物のPR

本市農業のPRを充実するとともに、特産農産物の高付加価値化（ブランド化）に取り組めます。

⑩農地利用の最適化の推進・企業に対する誘致活動の実施

農業委員会と連携して新規参入の促進や、農業参入に前向きな企業への積極的な誘致活動を推進し、後継者不足などによって管理が困難となった農地など、遊休農地の解消に取り組めます。

新

②産業支援機関等と連携した創業支援の強化

創業を志す人が**市内で創業し、その事業が発展することを目指して、川口商工会議所や金融機関、国及び県などと連携し、セミナーや個別相談などを実施するとともに起業家同士のネットワークづくりを促進し、**創業者の成長のステージごとに必要な支援策に取り組みます。

⑪賑わいと魅力ある商業の振興

地域住民のインフラとして、街の安全・安心を守る機能を果たすなど、地域コミュニティの中核的役割を担う商店街の更なる活性化のため、にぎわい創出や地域交流を図る事業を**促進し、**商店街の魅力の向上を支援します。

⑫商店街・個店の魅力・集客力向上支援

多様化する消費者ニーズや商業環境の変化に対応するため、空き店舗の活用や個店の特性を活かした個性的で魅力ある商店街づくり、集客力や**購買意欲向上**のための各種取り組みを支援します。また、**商業者による販路拡大や経営環境の向上をめざした取り組みを支援します。**

⑧都市農業・緑化産業への持続的な支援

都市農業を支える農地の機能（新鮮な農産物の供給、良好な景観の形成等）を将来にわたって維持するため、生産の基盤である農地を活用し、良好な生産環境の保全に取り組みます。また、川口緑化センターを拠点とし、本市の植木・花と造園の特産農業の振興を図るとともに、緑化産業への持続的な支援に取り組めます。

⑨特産農産物のPR

特産農産物を飲食店、小売店、流通事業者との意見交換会等を通じて地産地消を推進するとともに、市ホームページやSNSのほか、市出展イベントにおいて、幅広くPRし、消費拡大につながる支援に取り組めます。

⑩農地利用の最適化の推進・企業に対する誘致活動の実施

農業委員会と連携して、農業者ごとに分散している農地を面的に集約し、利用効率を向上させるとともに、これからの農業を担う多様な経営体の一つである企業等に対して積極的な誘致活動の実施に取り組めます。

旧

P30 方針5

方針5 地域産業資源の活用に取り組みます

⑬地域産業資源を活用した誘客事業の推進・支援

交流人口・定住人口を増加させ地域経済の活性化を図るため、本市のイメージ・知名度の向上に繋がる様々なイベントやグリーンセンター、SKIPシティなど豊富な地域産業資源を活用し、市及び多様な主体による誘客事業を推進します。

⑭SKIPシティを核とした映像関連産業の集積

NHK川口施設（仮称）をはじめとするSKIPシティ周辺施設と連携し、映像関連産業の集積に繋がる取り組みを推進するとともに、地域経済活性化に取り組みます。

新

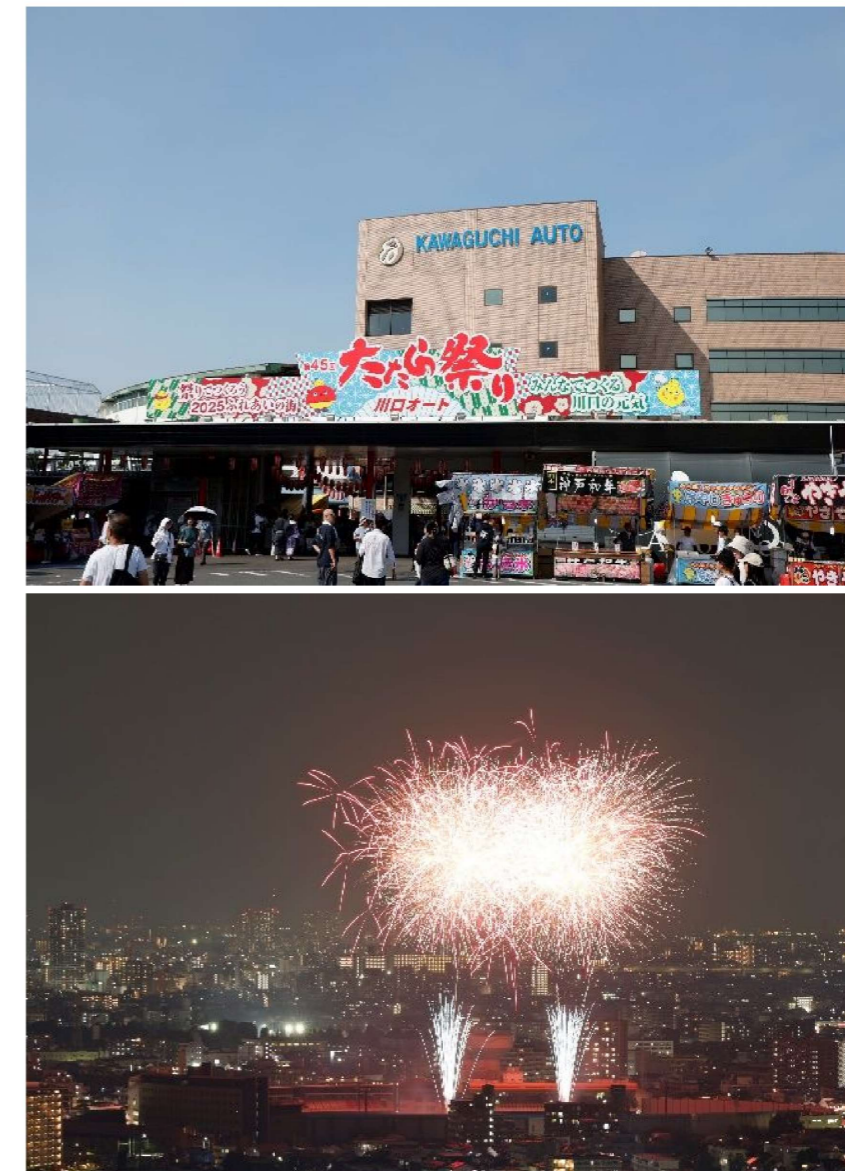
方針5 地域産業資源の活用に取り組みます

⑬地域産業資源を活用した誘客事業の推進・支援

交流人口・定住人口を増加させ地域経済の活性化を図るため、**たたら祭り**など本市のイメージ・知名度の向上に繋がる様々なイベントや、SKIPシティなどの地域産業資源を活用し、市及び多様な主体による誘客事業を推進します。

⑭SKIPシティを核とした映像関連産業の集積

NHK川口施設（仮称）をはじめとするSKIPシティ周辺施設と連携し、映像関連産業を核とした**次世代産業の導入・集積**に繋がる取り組みを推進するとともに、地域経済活性化に**寄与する取り組み**を行います。



たたら祭り

P33 附属資料目次

附属資料

- 1 川口市中小企業振興条例 34
- 2 川口市産業労働行政審議会（条例、委員名簿） 36
- 3 策定の取組 39
- 4 実態把握調査の概要 41

附属資料

- 1 川口市中小企業振興条例 34
- 2 川口市産業労働行政審議会（条例、委員名簿） 36
- 3 策定の取組 39
- 4 実態把握調査の概要 41