

令和 7 年 度

第 1 回 川口市産業労働行政審議会

資 料

日時 令和 7 年 7 月 8 日（火） 午後 2 時 3 0 分

場所 川口市役所第一本庁舎 6 階 6 0 1 大会議室

川口市産業労働行政審議会

次 第

1 開 会

2 委嘱書の交付

3 挨拶

4 会長・副会長の互選

5 諮問について

6 議 題

(1) 川口市産業振興指針の改定について

7 報告事項

(1) 川口市産業振興指針後期実施計画の進捗状況について

(2) SKIPシティ国際Dシネマ映画祭^{にーまるにーごー}2025の開催について

(3) 川口市地域貢献事業者認定事業について

(4) 「川口市市産品フェア^{にーまるにーごー}2025」の開催について

8 その他

9 閉 会

第2回川口市産業労働行政審議会

日時：令和7年10月1日（水） 午後2時30分～

場所：第一本庁舎 6階 601大会議室

議題（１）川口市産業振興指針の改定について

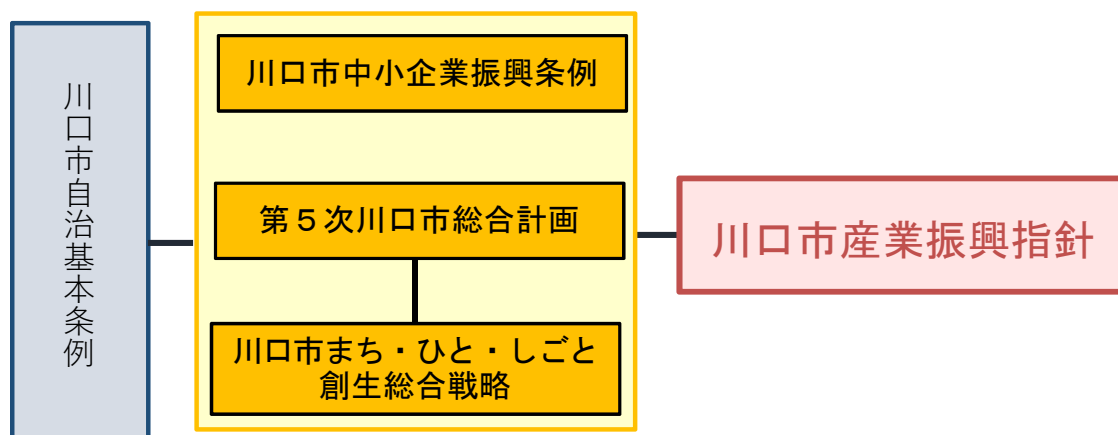
1 指針策定の目的

本市の産業は鋳物、機械関連産業を始めとしたものづくり産業及び植木を中心とする花き生産などの緑化産業に加え、土木、建築、さらには、医療、商業、サービス、福祉関連産業など市民生活に密着した多種多様な企業が集積している。

本市に住む人、働く人の暮らしを支える利便性と質の高いサービスの提供には、市内産業の振興が不可欠であり、中小企業振興条例第3条が定める基本理念を踏まえ、市内産業の現状を把握し、地域の中小企業・小規模企業及び中小企業団体と密接に連携しながら、幅広い業種の産業振興に計画的に取り組むことを目的に川口市産業振興指針を策定している。

2 現行指針、実施計画概要

川口市産業振興指針において9つの基本方針を示し、川口市産業振興指針実施計画は、22の重点プロジェクトに基づき、具体的な実施事業を明らかにしたものである。この実施計画の計画期間は「2018年度～2025年度」までの8年間とし、前半の4年を前期、後半の4年を後期としている。



3 計画期間の延長

指針の計画期間は2025年度（令和7年度）末で終了となるが、令和8年度に上位計画である川口市総合計画が改定されることに伴い、総合計画との整合性を図るため、本指針の計画期間を2026年度（令和8年度）末まで1年延長する。

4 市内事業者実態把握調査のアンケート内容

(1) 事業所の概要について

(創業年、従業者数、不足している従業員人員数、業況、経営課題、川口市で企業活動を行うメリットなど)

(2) コストの上昇について

(上昇率、要因、価格転嫁など)

(3) 米国の関税の影響について

(米国向け輸出の有無、自社の業績への影響など)

(4) 採用について

(今年度の予定を含む採用、計画通りに採用が行えていない場合の理由など)

(5) 障害者雇用について

(超短時間での雇用の意向の有無、超短時間での雇用ができない理由など)

(6) 外国人労働者について

(外国人雇用の課題、外国人を雇用する理由、雇用形態、国籍など)

(7) 賃上げについて

(賃上げ実施の有無、賃上げを実施した/しない理由など)

(8) D X への取り組みについて

(取組状況、取り組んでいる事務・事業、D X 化の成果や課題など)

(9) その他

(本市で事業活動をしていく上で期待する施策)

5 産業振興指針改定版 構成 (案)

資料 1 のとおり

6 目標及び基本方針 (案)

資料 2 のとおり

7 審議会スケジュール及び審議内容 (案)

資料 3 のとおり

8 指針改定に係る意見提出について

別添のとおり

川口市産業振興指針改定版 構成（案）

第 1 章 指針の基本的事項

- 1 改定の背景と目的
- 2 指針の推進期間
- 3 指針の政策的位置づけ
- 4 指針と実施計画

第 2 章 市内産業の現状と課題

- 1 市内産業の現状
 - （１）人口・労働力
 - （２）交通ネットワーク
 - （３）市内経済循環の現況
 - （４）本市産業の強み・特性
- 2 これまでの産業振興の取り組みと推進体制
- 3 市内産業の課題

第 3 章 産業振興指針の目標

第 4 章 基本方針（目指すべき姿）

第 5 章 重点プロジェクト

第 6 章 推進に向けて

- 1 各主体の役割と連携
- 2 進捗管理の方法

付属資料

条例・審議会委員名簿・策定の取り組み・市内事業者実態把握調査の概要

目標及び基本方針（案）

現産業振興指針目標

市内経済の好循環による産業が輝くまち
幅広い世代の人材が活躍するまち
魅力ある産業の創出による活力あるまち

産業振興指針目標（案）

市内経済の好循環による産業が輝くまち

No.	現基本方針
方針 1	幅広い業種の産業振興に取り組みます
方針 2	中小企業・小規模企業の活躍を支援します
方針 3	市内企業の魅力の創出・販路拡大に取り組みます
方針 4	企業用地の供給を促進します
方針 5	市内企業の人材確保・人材育成を支援します
方針 6	働きやすい就労環境の充実に支援します
方針 7	都市農業・緑化産業を振興します
方針 8	市内商店街の活性化を支援します
方針 9	地域産業資源の活用に取り組みます

No.	基本方針（案）
方針 1	市内企業の経営基盤の強化を推進し、稼ぐ力、魅力の創出を支援します
方針 2	市内企業の人材育成、就労環境の充実に支援します
方針 3	都市農業・緑化産業を振興します
方針 4	市内商店街・個店の魅力向上を支援します
方針 5	地域産業資源の活用に取り組むとともに、起業・産業創出を支援します

令和 7 ～ 8 年度 産業労働行政審議会 スケジュール及び審議内容（案）

【令和 7 年度】

審議会	審議内容
7月8日 第1回	○委嘱書交付 ○諮問について ○川口市産業振興指針の改定について ・指針策定の目的及び概要について ・現指針の計画期間の延長について ・市内事業者実態把握調査のアンケート内容について ・指針改定版構成（案）について ・目標及び基本方針（案）について ・今後の審議会スケジュールについて ・各委員へ指針の改定に係る意見提出依頼について（目標及び基本方針） ○指針後期実施計画の進捗状況について（報告） ○その他経済部の事業にかかる報告等
10月1日 第2回	○川口市産業振興指針の改定について ・市内事業者実態把握調査中間報告 ・各委員からいただいた意見の報告 ・重点プロジェクト（案）について ・各委員へ指針の改定に係る意見提出依頼について（重点プロジェクト） ○川口市地域貢献事業者の選考について ○その他経済部の事業にかかる報告等
1～2月頃 第3回 （予定）	○川口市産業振興指針の改定について ・市内事業者実態把握調査結果報告 ・各委員意見、実態把握調査結果及び企業訪問結果に基づく素案提示 ・各委員へ素案への意見提出依頼について ○その他経済部の事業にかかる報告等

【令和 8 年度】

審議会	審議内容
7月頃 第1回 （予定）	○川口市産業振興指針の改定について ・各委員、市長、各部局の意見について報告 ・川口市産業振興指針案について ○その他経済部の事業にかかる報告等
9～10月頃 第2回 （予定）	○川口市産業振興指針の改定について ・8月の特別委員会での議員からの意見について報告 ・川口市産業振興指針最終案の確認について ・答申（案）の確認について ○その他経済部の事業にかかる報告等
2月頃 第3回 （予定）	○川口市産業振興指針の改定について ・パブリックコメントの結果について ・川口市産業振興指針最終案について ・指針の周知方法について ○その他経済部の事業にかかる報告等

報告事項（１）川口市産業振興指針後期実施計画の進捗状況について

1 概要

川口市産業振興指針実施計画は、川口市産業振興指針で示した、9つの基本方針、22の重点プロジェクトに基づき、具体的な実施事業を明らかにしたものである。この実施計画の計画期間は「2018年度～2025年度」までの8年間とし、前半の4年を前期、後半の4年を後期としている。昨年度、事業者アンケートや現市政の方向性を基に、後期4年間の実施事業について新たに策定し、年次ごとに評価を行うこととしている。

2 重点プロジェクトの実施状況

（１）2025年度の実施方針

実施事業について、評価・検証を行ったところ、2025年度の方針については、次のとおりである。

○実施事業数

方針	後期計画策定当初 (2022年度)	2024年度	2025年度
新規	3件	—	2件
拡充	5件	3件	1件
効率化	—	1件	6件
現状維持（継続）	66件	67件	47件
縮小	1件	1件	3件
休止	—	—	1件
廃止済	—	—	15件
計※	75件	72件	59件

※合計は休止・廃止済を除く

(2) 新規事業

	事業名	事業内容
1	デジタル人材育成オンライン講座	市内事業所の経営者等のデジタル人材の育成を支援するため、さまざまな動画コンテンツを期間内において無料で受けられるオンライン講座を提供する。
2	展示会等出展事業補助金	中小企業等の販路拡大を推進し、本市産業の振興に寄与するため、川口産業振興公社の業務を引き継ぎ、市内中小企業者等が自社製品・技術等を展示会等へ出展する際に要する経費に対して、補助金を交付する。

(3) 拡充事業

2025年度より以下1件の事業を拡充する。

	事業名	事業内容	拡充内容
1	中小企業従業員等奨学金返還支援補助金	市内に居住し、市内中小企業等に就労する若年者の奨学金の返還を支援し、若年者の市内定住及び市内中小企業等への就労を促進する。そして市内中小企業等の雇用を促進するとともに、働きやすいまちづくりへの環境整備の推進を図る。	市外在住かつ市内中小企業在勤のかたについても補助対象者となるよう拡充し実施予定。

(4) 廃止済事業

	事業名	廃止の理由
1	ものづくりネットワーク運営事業 (川口産業振興公社)	川口市勤労福祉サービスセンターとの統合の中で見直しを行い、埼玉県産業振興公社のビジネスマッチングサイトがあることから廃止するもの。
2	商工勤労ニュースの発行	年に1回発行していたが、インターネットの普及等情報環境の変化に鑑み廃止するもの。
3	貿易実務講座 (川口産業振興公社)	川口市勤労福祉サービスセンターとの統合の中で見直しを行い、ジェトロで同様の事業を実施していることから廃止するもの。
4	新製品等開発振興奨励制度 (川口産業振興公社)	川口市勤労福祉サービスセンターとの統合の中で見直しを行い、実績が少ないことから廃止するもの。
5	新製品等開発試作費補助金	上記制度の廃止に伴い廃止。
6	特許出願審査請求助成金 (川口産業振興公社)	川口市勤労福祉サービスセンターとの統合の中で見直しを行い、実績が少ないことから廃止するもの。
7	事業承継セミナー	「埼玉県事業承継・引継ぎ支援センター」「埼玉県よろず支援拠点」等において随時相談を受け付けており、各事業者の個別の課題に応じた支援が可能であるため。

8	市内事業者交流会	市内事業者の経営課題をテーマにグループごとに議論を重ね、報告会を開催する交流会を令和元年度から3年間実施。当初の目的を達成したため、廃止するもの。
9	展示会等出展事業助成金 (川口産業振興公社)	川口市勤労福祉サービスセンターとの統合の中で、市が補助金として業務を引き継ぐこととなったため。
10	受発注企業商談会 (川口産業振興公社)	川口市勤労福祉サービスセンターとの統合の中で見直しを行い、埼玉県産業振興公社等で同様の事業を実施していることから廃止するもの。
11	起業人育成講座 (川口産業振興公社)	川口市勤労福祉サービスセンターとの統合の中で見直しを行い、市の創業セミナーに引き継ぐため廃止するもの。
12	インターンシップ支援事業	補助数が減少し、より効果を発揮する補助金を検討するため。
13	商店街調査・診断事業補助金	過去10年以上実績がないため。
14	商店街法人組織化事業補助金	過去10年以上実績がないため。
15	商店街近代化整備事業補助金	過去10年以上実績がないため。

3 進捗管理における評価基準の指標の達成状況について

(1) 基本方針における評価基準（数値目標）の達成状況【資料1】

9つの基本方針における評価基準の指標（総合計画の指標と同様）を設定することで、実施事業が市内経済に与える影響について把握し、各施策の評価・検証に繋げるもの。

2025年度の達成目標に対し、2024年度は13の指標のうち、2つの項目で目標を達成している。

(2) 各重点プロジェクトにおける評価基準（数値目標）の達成状況【資料2】

21の重点プロジェクトにそれぞれ評価基準となる指標を設定することで、実施事業が市内経済に与える影響について把握し、各プロジェクトの評価・検証に繋げるもの。

2025年度の達成目標に対し、2024年度は21の指標のうち、7つの項目で目標値を達成している。

基本方針における評価基準(数値目標)

指 標	総合計画策定時の基準値	2023年度		2024年度		2025年度 目標値
	現状値(後期基本計画策定時の数値)					
第5次川口市総合計画における「地域経済基盤づくり」の施策の推進が図られていると感じる人の割合【市民意識調査】	23.8% (2015年度)	29.6%		29.8%		現状値を上回る
	30.3% (2020年度)					
技能検定等受検手数料助成金交付件数【川口市】	(後期実施計画より掲載)	66件		60件		100件
	42件 (2019年度)					
市内総生産額 【埼玉県市町村民経済計算】	1,337,663百万円 (2012年度)	※ ¹ 1,426,594百万円 (2021年度)		※ ¹ 1,426,594百万円 (2021年度)		県内市町村における 伸び率を上回る
	1,446,635百万円 (2017年度)	市内伸び率	1.34%	市内伸び率	1.34%	
		県内伸び率	3.5%	県内伸び率	3.5%	
「活力ある工業等の振興」の施策の推進が図られていると感じる人の割合【市民意識調査】	31.4% (2015年度)	36.4%		35.4%		現状値を上回る
	40.5% (2020年度)					
従業者数(製造業) 【工業統計調査 ・経済センサス活動調査】	22,242人 (2013年度)	※ ² 20,543人 (2021年度)		※ ² 20,543人 (2021年度)		全国における 伸び率を上回る
	22,866人 (2018年度)	市内伸び率	-10.2%	市内伸び率	-10.2%	
		全国伸び率	-3.3%	全国伸び率	-3.3%	
製造品出荷額 【工業統計調査 ・経済センサス活動調査】	439,338百万円 (2013年度)	※ ² 465,739百万円 (2021年度)		※ ² 465,739百万円 (2021年度)		全国における 伸び率を上回る
	495,006百万円 (2018年度)	市内伸び率	-5.9%	市内伸び率	-5.9%	
		全国伸び率	-6.4%	全国伸び率	-6.4%	
第5次川口市総合計画における「活力ある商業の振興」の施策の推進が図られていると感じる人の割合【市民意識調査】	59.1% (2015年度)	64.4%		63.3%		現状値を上回る
	63.9% (2020年度)					
従業者数(卸売業、小売業) 【経済センサス活動調査】	26,913人 (2014年度)	※ ² 29,511人 (2021年度)		※ ² 29,511人 (2021年度)		全国における 伸び率を上回る
	30,842人 (2016年度)	市内伸び率	-4.3%	市内伸び率	-4.3%	
		全国伸び率	1.8%	全国伸び率	1.8%	
年間商品販売額 【経済センサス活動調査】	1,051,832百万円 (2014年度)	※ ² 1,015,680百万円 (2021年度)		※ ² 1,015,680百万円 (2021年度)		全国における 伸び率を上回る
	1,122,968百万円 (2016年度)	市内伸び率	-9.6%	市内伸び率	-9.6%	
		全国伸び率	-4.1%	全国伸び率	-4.1%	
第5次川口市総合計画における「魅力ある農業の振興」の施策の推進が図られていると感じる人の割合【市民意識調査】	(後期実施計画より掲載)	47.4%		44.6%		現状値を上回る
	49.9% (2020年度)					
市内総生産額(農業) 【埼玉県市町村民経済計算】	(後期実施計画より掲載)	※ ¹ 716百万円 (2021年度)		※ ¹ 716百万円 (2021年度)		県内市町村における 伸び率を上回る
	1,516百万円 (2017年度)	市内伸び率	-8.4%	市内伸び率	-8.4%	
		県内伸び率	-16.8%	県内伸び率	-16.8%	
市民農園区画数 【川口市】	(後期実施計画より掲載)	873区画 (R6.3.31現在)		857区画 (R7.3.31現在)		951区画
	741区画 (2019年度)					
第5次川口市総合計画における「地域資源の活用」の施策の推進が図られていると感じる人の割合【市民意識調査】	30.9% (2015年度)	31.9%		30.0%		現状値を上回る
	35% (2020年度)					

※¹ 埼玉県市町村民経済計算は、2025年6月時点で2021年度以降の情報が出ていないため、2023年度、2024年度は最新の数値として同じ数値を記載している。※² 経済センサス活動調査は5年に1度の調査のため、2023年度、2024年度は最新の数値として同じ数値を記載している。

No.	重点プロジェクト	指 標	現状の数値 (2021年度)	2023年度	2024年度	2025年度 目標値
1	市産品の活用促進	市産品公共工事 活用促進制度における アンケート集計結果 (市産品の使用率)	66.8%	66.7% (2022年度集計)	61% (2023年度集計)	70.0%
2	市産品フェア等による 市内産業の魅力発信	市産品フェア展示会 出展企業商談率	81.0%	79.0%	76.0%	90.0%
3	幅広い業種の 企業誘致の推進	企業立地補助金 (固定・貸工場)の 新規申請者数	4件	6件	6件	3件/年を維持
4	産業支援機関と連携した 経営支援の強化	よろず支援拠点利用事業者 数 (延べ事業者数)	214名	148名	157名	前年を上回る人数
5	事業承継に対する支援	チーム・かわBizによる 事業承継支援件数	13件	5件	8件	前年を上回る件数
6	テーマ型 ネットワーク形成の促進	市内事業者交流会で 検討し、実現した事業数	2件	0件	廃止	
7	市産品フェア等による 販路拡大支援の強化	受発注企業商談会 参加企業数	発注14社 受注25社	発注19社 受注38社	発注15社 受注39社	前年を上回る件数
		市産品フェア展示会 出展企業売上高	5.31%向上 (市産品フェア2019時出展後 の売上高の増加率)	3.71%向上 (市産品フェア2021出展後の 売上高の増加率)	0.87%向上 (市産品フェア2022出展後の 売上高の増加率)	3%向上
8	市内企業との連携による 地域貢献活動の推進	地域貢献事業者 認定数	67事業者 (累計)	87事業者	99事業者	114事業者 (累計)
9	創業支援の強化	起業人育成講座受講者数	23名	90名(合計) 基礎編25名 実践編23名 資金計画編42名	39名(合計) 基礎編24名 実践編15名	前年を上回る人数
10	市街化調整区域の活用検討	「市街化調整区域における 流通業務等施設の建設に 関する基本方針」の 制度利用件数	0件	0件	0件	2件 (累計)
11	SKIPシティ活性化の推進	SKIPシティ未利用地の整備	未利用地の 利活用基本計画 の策定準備	C1街区施設実施設計 完了及びC2街区商業 施設の着工	C2街区商業施設オー プン及びC2街区プロム ナード敷設完了	必要施設 の整備完了
12	人材採用機会の充実	川口市企業ガイド掲載企業数	—	35社	44社	40社以上を掲載
13	人材育成支援の強化	パワーアップセミナー 参加企業数	19社	29社	25社	前年を上回る企業数
14	女性活躍推進の支援	「女性の活躍・創業支援事業」 にて開催した起業講座のうち 講座終了後に交流会へ 継続的に参加する者の数	13人	35人	47人	前年を上回る人数
15	就労環境改善の支援	勤労福祉サービスセンター の会員数	10,620人	10,497人	10,489人	前年を上回る人数
16	営農のための経営支援	明日の農業担い手育成塾 入塾者数	—	1人	1人	2人 (累計)
17	特産品のPR・商品開発	川口市花の文化展来場者数	0人 (コロナ禍のため未開催)	1,707人	1,902人	3,300人
18	農・緑・住一体のまちづくり	市民農園区画数	795区画	873区画 (R6.3.31現在)	857区画 (R7.3.31現在)	951区画
19	商店街の組織力強化の支援	商店街空き店舗 活用事業補助金交付件数	1件	3件	3件	16件 (累計)
20	商店街の集客支援	商店街コミュニティ 活動事業補助金交付件数	13件	51件	51件	50件
21	地域産業資源を活用した 誘客事業の推進	地域資源活用事業補助金	4件	4件	6件	12件
22	地域産業資源を活用した 事業への支援	SKIPシティ 国際Dシネマ映画祭 ノミネート作品視聴者数 (視聴回数)	8,465回	11,393回	10,537回	前年度/ミネート作品 視聴者数(視聴回数) を上回る数

に一まるに一ごー

報告事項（２）「SKIPシティ国際Dシネマ映画祭2025」の開催について

1 趣 旨

本映画祭は、デジタルシネマをテーマとする世界で初めての国際映画祭で、今年で22回目を迎える。

これまで、若手映画クリエイターの登竜門たる地位を目指し、世界にアピールすることにより、SKIPシティを映像産業の発展の拠点とすることを目的として開催し、様々なプログラムを実施してきた。

その結果、白石和彌監督や石川慶監督といった、多くの優れた才能を発掘するなど、SKIPシティにおけるクリエイター支援が実を結んできているところである。

今年の映画祭では、これらの成果を振り返るとともに、今後の映画祭のさらなる発展を目指し、新たな試みとして、縦型動画やXRなど、将来有望となる映像コンテンツを紹介する。

2 開催時期

令和7年7月18日(金)～7月26日(土)の9日間

3 会 場

SKIPシティ映像ホール（彩の国ビジュアルプラザ）

HDスタジオ（同上）

多目的ホール（埼玉県産業技術総合センター）

4 主な内容

（１）コンペティション（長編作品・短編作品）

（２）上映企画

海外招待作品、特集「商業映画監督への道」、映画祭受賞監督新作上映、SKIPシティセレクション、アニメ広場

（３）様々な映像を楽しむ企画展

縦型映画上映、企画展「デジタルネイティブが見る映像のカタチ」、

（４）その他

Dシネマルシェ、カメラクレヨン、AI映画の現在、YouTube 関連上映、ワークショップ

5 交 通

JR川口駅より無料シャトルバス運行

上映チケット提示でSKIPシティ駐車場の駐車料金無料



（映画祭公式ホームページ）

報告事項（３）川口市地域貢献事業者認定事業について

○事業の内容について

１ 目 的

地域社会への貢献活動を行う事業者等を地域貢献事業者として認定をすることにより、事業者等の社会的信頼の向上を促進し、市内産業の活性化を図ることを目的とする。

２ 認定の対象となる事業者

地域・社会的課題の解決に向けた取り組みを実施しており、次のいずれかに該当する市内事業者

- （１）中小企業者（個人事業主も含む）、農業者
- （２）中小企業等協同組合、農業協同組合
- （３）商店街（任意商店街も含む）
- （４）その他市長が認めた者

３ 認定期間

３年（３年ごとに更新）

４ 支援策等

- （１）表彰、ＰＲ支援及び報奨金
- （２）地域貢献事業者資金融資制度
- （３）住工共生コミュニティ活動事業補助金
- （４）商店街コミュニティ活動事業補助金
- （５）展示会等出展事業助成金
- （６）市が発注する公共工事のうち、川口市総合評価方式を採用する公共工事において加点される項目を設定
- （７）地域貢献推進補助金

○スケジュールについて

- ・ ５月１日～５月２８日 事業者の募集
- ・ ６月中 審査（書類審査・経営診断・応募事業者へのヒアリング）
- ・ １０月１日 第２回産業労働行政審議会において選考
- ・ １１月上旬 認定式

報告事項（４）「川口市市産品フェア^{にーまるにーごー}２０２５」の開催について

１ 趣 旨

「川口ブランド」といえる市内企業で製造・生産された「市産品」や市内で営業するあらゆる業種のサービスなどを広くＰＲすることで、市内中小企業の振興と地域経済活性化の一助になるものと考え、市内の産業支援機関や業種団体、金融機関と連携し、市産品を一堂に集めた展示会など、市内外の企業や市民、近隣自治体にＰＲし、市内企業の受注機会と販路の拡大を図るため開催する。

２ 開催時期 令和７年１０月２４日（金）～２６日（日）

３ 会 場 川口オートレース場内

４ 実施内容

- （１）市産品展示会
- （２）緑化産業・飲食店舗コーナー
- （３）産業団体等紹介コーナー
- （４）障害者施設産品コーナー
- （５）出展企業支援
- （６）学生向け企業研究ラリー
- （７）技能フェスタなどの子ども向け誘客イベント
- （８）出展者交流会
- （９）ベーゴマ大会
- （１０）オート模擬レース

５ 交 通 ＪＲ川口駅・西川口駅、ＳＲ鳩ヶ谷駅より無料直通バス運行 約６００台分の来場者駐車場を設置

６ 主 催 川口市・川口市市産品フェア実行委員会