
川口市産業振興指針実施計画

【後 期】

令和4年度～令和8年度

<令和8年度版>

令和8年4月

川 口 市

■川口市産業振興指針実施計画について

川口市産業振興指針実施計画は、川口市産業振興指針で示した基本方針と重点プロジェクトに基づき、具体的な実施事業を明らかにしたものです。

川口市産業振興指針の目標を達成するために事業を実施します。

■前期実施計画と後期実施計画の考え方について

川口市産業振興指針の目標年次は、第5次川口市総合計画と同じ「2025年度」とします。したがって、計画期間は「2018年度～2025年度」までの8年間とし、それに基づく川口市産業振興指針実施計画は、前期4年間で「2018年度～2021年度」、後期4年間で「2022年度～2025年度」とし、経済部の事業を対象といたします。

また、関連事業については、第5次川口市総合計画と合わせて進捗状況を確認するとともに、その中で産業振興の視点を意識し、事業の乗数効果を高めるための方策を市全体で連携を図りながら講じることとします。

年度	2018 (H30)	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
総合計画	→							
産業振興指針	→							
指針実施計画	前期4年間				後期4年間			
総合戦略	第1期		延伸	第2期				

※産業振興指針及び後期実施計画の計画期間は2026年度まで延長。

■実施事業における新たな視点について

実施事業については、「新型コロナウイルス感染症関連事業」、「SDGs 関連事業」といった新たな視点をもって取り組むこととし事業を推進します。

特に、新型コロナウイルス感染症への対応については、中長期的な経済対策が必要となるアフターコロナ期を見据えた事業を実施計画に位置付け推進します。感染拡大時など急性期に必要な経済対策については、随時支援策を計画し、事業の実施に取り組むこととします。

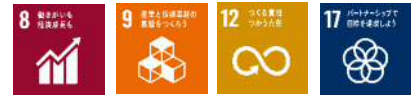
■進捗管理における指標の設定について

川口市産業振興指針の目標を着実に達成するため、PDCA サイクルによって、施策や事業を成果の観点から評価・検証しながら、継続的な見直し・改善に取り組みます。

また、基本方針、重点プロジェクトについては、それぞれ全体の進捗を把握するため、基本方針については川口市総合計画の目標指標を、重点プロジェクトには各プロジェクトごとに設定した指標をもって進捗状況を確認できるようにします。

1 基本方針、重点プロジェクトに基づく実施事業

基本方針1 幅広い業種の産業振興に取り組みます



今後の産業振興には、事業者への支援といった直接的な産業振興策だけでなく、地域社会の課題解決や住民サービスの向上に結びつく医療、介護、子育て、福祉関連、環境・エネルギーなどを含めた幅広い業種において、新たなビジネスチャンスの創出につながるように、先導的な施策展開を図ります。また、住民ニーズや企業ニーズを的確にとらえ、新たな需要を創出する戦略的な企業誘致に取り組みます。

重点プロジェクト① 市製品の活用促進

市内の中小企業や小規模企業の質の高い技術や商品・サービスが普及するためには、市内における受発注機会の拡大を図る必要があります。建設業や設備工事業等による公共工事の機会も含め、市産品・サービスの活用をさらに促進します。

実施事業名

川口市産品公共工事活用促進制度

委託事業における市内事業者活用促進に関する取り組み

計量及び商品表示適正化事業

重点プロジェクト② 市産品フェア等による市内産業の魅力発信

市内で製造・生産された市産品をより広くPRする「市産品フェア」は、受注機会や販路の拡大が期待されることから引き続き取り組むとともに、市のホームページや広報紙をはじめ、あらゆる広報手段を活用して市内産業の魅力を発信します。

実施事業名

川口市市産品フェア事業<休止(令和8年度)>

川口市市産品カタログ作成事業<休止(令和8年度)>

ものづくりネットワーク運営事業(川口産業振興公社)<廃止(令和6年度)>

重点プロジェクト③ 幅広い業種の企業誘致の推進

市内企業の活用促進を念頭において、「雇用吸収力」及び「稼ぐ力」に着目し、経済波及効果の高い企業誘致を検討します。また、公共施設等については民間の資金・ノウハウを活用し、効率的な運営やサービスの向上、民間投資の喚起による市内経済成長を実現する施策の検討に取り組みます。さらに、市外からの企業の進出や市内企業による用地拡張等の需要に応えるため、遊休公有地の利活用を促進するとともに、不動産業界団体とも連携して情報を提供することによって、企業誘致を推進します。

実施事業名

市街化調整区域における流通業務等施設の建設

企業立地補助金

土地バンク事業

基本方針2 中小企業・小規模企業の活躍を支援します



本市産業を支える中小企業・小規模企業に対して、近年になって深刻化する人材不足や事業承継の問題など、経営環境の改善を支援します。また、積極的に事業を展開したいと考える中小企業・小規模企業に対して、これまで以上に多様な機会を提供し、ニーズに応える支援に取り組んでいきます。

重点プロジェクト④ 産業支援機関と連携した経営支援の強化

中小企業や小規模企業の生産性は一般的に低く、限られた人材の中で最大限の力が発揮されるためにも、(公財)川口産業振興公社、(公財)川口市勤労福祉サービスセンター、川口商工会議所、国及び県などと連携してニーズに即した支援を強化します。

実施事業名

川口市DX推進補助金

中小企業資金融資事業 <拡充>

中小企業経営支援専門家派遣事業補助金

特許講座 <廃止(令和5年度)>

経済レポートの発行

商工勤労ニュースの発行 <廃止(令和6年度)>

産業施策ガイドブックの発行

貿易実務講座(川口産業振興公社) <廃止(令和6年度)>

新製品等開発振興奨励制度(川口産業振興公社) <廃止(令和6年度)>

新製品等開発試作費補助金 <廃止(令和6年度)>

特許出願審査請求助成金(川口産業振興公社) <廃止(令和6年度)>

デジタル人材育成オンライン講座

重点プロジェクト⑤ 事業承継に対する支援

事業承継を円滑に進めるため、将来に向けた準備のための学習機会を提供するとともに、金融機関など専門的な機関と連携して、事業後継者の育成、知的資産などの継承を支援します。

実施事業名

工業団地エネルギー共同施設維持補助金

事業承継セミナー <廃止(令和6年度)>

重点プロジェクト⑥ テーマ型ネットワーク形成の促進

医療、介護、子育て、福祉関連など市民生活に密着した幅広い産業が集積している本市においては、将来的な課題解決や、豊かな暮らしの実現などをテーマとして、あらゆる業種による交流の機会を設定し、企業間や企業・大学等の教育機関・金融機関・NPO・行政等のネットワーク形成を促進します。

実施事業名

市内事業者交流会 <廃止(令和6年度)>

市内企業アンケート調査

基本方針3 市内企業の魅力の創出 ・販路拡大に取り組みます



市場環境の変化に対応するため、積極的に事業を拡大する意欲のある企業を応援し、市産品フェアを始め、国内外における販路拡大の機会を提供します。また、本市産業支援の特徴である「地域貢献事業者認定事業」を活用し、市内企業の魅力づくりを支援するとともに、取引の拡大につながるよう施策を充実していきます。

創業支援や第2創業についても、市内での事業定着につながるよう、きめ細かな対応に取り組んでいきます。また、中核市移行によって市保健所を開設したことから、食品衛生に関する手続きなどの迅速化により、飲食業等が創業しやすい環境の整備を図ります。

重点プロジェクト⑦ 市産品フェア等による販路拡大支援の強化

市内で製造・生産された市産品をより広くPRする「市産品フェア」は、受注機会や販路の拡大が期待されることから引き続き取り組むとともに、展示会の出展支援や海外販路開拓など積極的に取り組む企業の支援を強化します。

実施事業名

エントランス・ショーケース展示事業

海外展開セミナー

展示会等出展事業助成金(川口産業振興公社)＜廃止(令和6年度)＞

受発注企業商談会(川口産業振興公社)＜廃止(令和6年度)＞

展示会等出展事業補助金

川口市市産品フェア事業(再掲)＜休止(令和8年度)＞

重点プロジェクト⑧ 市内企業との連携による地域貢献活動の推進

地域社会の課題解決や魅力づくりに貢献する企業に対しては、地域貢献事業者認定事業を利用してもらうことによって、その企業の魅力をPRし、より一層、事業活動がしやすい環境づくりを支援します。

実施事業名

川口市地域貢献事業者認定事業

住工共生コミュニティ活動事業補助金

重点プロジェクト⑨ 創業支援の強化

創業を志す人に本市が選ばれるように、また、市内で創業して、その事業が発展することをめざして、川口商工会議所、国及び県などと連携し、企業の成長のステージごとに必要な支援施策を強化します。

実施事業名

創業支援事業 <拡充>

女性の活躍・創業支援事業

起業人育成講座(川口産業振興公社)＜廃止(令和6年度)＞

基本方針4 企業用地の供給を促進します



東京都に隣接する本市は、企業進出の需要の増加が見込まれることから、企業ニーズを的確にとらえ、遊休公有地の利活用を促進するとともに、幹線道路周辺の市街化調整区域の活用なども検討し、市内での適切な箇所における企業用地の供給を促進し、企業誘致に取り組みます。

重点プロジェクト⑩ 市街化調整区域の活用検討

高速道路などの幹線道路沿道の市街化調整区域において、企業立地の可能性や産業振興の面から見た必要な条件等を整理するとともに、産業誘致のための活用方策について検討します。

実施事業名

市街化調整区域における流通業務等施設の建設(再掲)

重点プロジェクト⑪ SKIPシティ活性化の推進

産業振興と映像産業発展の拠点であるSKIPシティの機能見直しと強化を図るとともに、NHK跡地の活用を検討します。また、隣接する川口市立高等学校と連携し、にぎわいの創出を図ります。

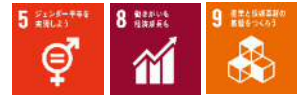
実施事業名

映画祭関連事業

NHK跡地整備事業

※重点プロジェクト⑪から「川口市市産品フェア事業(再掲)」を削除(令和5年度から開催会場変更のため)

基本方針5 市内企業の人材確保・人材育成を支援します



農業、商業、工業をはじめ、医療、介護、子育て、福祉関連を含めたあらゆる業種の市内企業の人材確保・人材育成に対する支援を充実します。また、女性や若者、高齢者、障害者、外国人を問わず、多様な人材が活躍できる環境を整備します。

重点プロジェクト⑫ 人材採用機会の充実

市内企業の人材不足を解消するため、ハローワーク川口や市立小・中学校及び市内高校・大学等と連携を図り、多様な人材が採用できる機会の充実を図ります。

実施事業名

インターンシップ支援事業<廃止(令和6年度)>

就職支援セミナー

合同企業面接会 <休止(令和6年度)>

シニア向け就職面接会

商工会議所雇用対策事業補助金

川口市企業ガイド作成事業

企業CMコンテスト<廃止(令和5年度)>

中小企業従業員等奨学金返還支援補助金

若年者定住就労促進家賃補助金

重点プロジェクト⑬ 人材育成支援の強化

従業員の定着と技術・技能の伝承を促進するため、大学や(公財)埼玉県産業振興公社やハローワーク川口等と連携を図り、市内企業の従業員に対して資格や技能の向上に資するセミナーや検定等の機会を提供します。

実施事業名

新社会人パワーアップ(フォローアップ)セミナー運営

技能検定等受検手数料助成金

鋳物技術講習会

川口産業功労表彰式

産業技術・技能者顕彰制度

重点プロジェクト⑭ 女性活躍推進の支援

女性の活躍を推進することで経済の活性化を目指す「ウーマノミクス」を推進するため、多様な働き方などの環境づくりに取り組む企業を支援するとともに、創業をめざす女性を応援します。

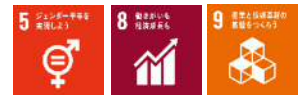
実施事業名

川口市テレワーク導入支援補助事業 <廃止(令和5年度)>

女性の活躍・創業支援事業(再掲)

女性活躍推進セミナー・就職面接会

基本方針6 働きやすい就労環境の実現を支援します



新規人材の確保と就職後の定着率向上を図るため、安全・安心・快適に働く環境づくりという視点から、就労環境整備の支援や福利厚生の充実に取り組みます。

また、健康で元気に市内で働き続けることができる就労環境の実現に向けて取り組む企業を支援していきます。

重点プロジェクト⑮ 就労環境改善の支援

(公財)川口市勤労福祉サービスセンターと連携して、市内企業で働く社員の労働環境や福祉の向上に資する施策を拡充し実施します。また、就労環境改善に取り組む中小企業・小規模企業を支援します。

実施事業名

勤労者定期健康診断料補助金

勤労者団体補助金

作業環境測定費補助金

労使講座

福利厚生制度(川口市勤労福祉サービスセンター)

特定退職金共済制度(川口市勤労福祉サービスセンター)

川口市テレワーク導入支援補助事業(再掲) <廃止(令和5年度)>

基本方針7 都市農業・緑化産業を振興します



歴史と伝統を誇る植木を中心とした花きなど、本市の特産農産物(生産地)の高付加価値化(ブランド化)により、販路拡大を図るとともに、首都圏において貴重な農地を利活用することによって、都市農業・緑化産業の振興を図ります。

重点プロジェクト⑩ 営農のための経営支援

農業経営の一層の安定を図るため、効果的で効率的な経営環境づくりを支援するとともに、農業後継者の資質向上及び新たな担い手の確保を図ります。

実施事業名

農業経営改善事業

明日の農業担い手育成塾事業

重点プロジェクト⑪ 特産品のPR・商品開発

イベントなどの開催を通じて、本市農業のPRを充実するとともに、農産物の新品種導入の支援に加え、特産農産物の高付加価値化(ブランド化)について検討を進め、異業種交流等を活用した新商品の開発・需要開拓等を支援します。

実施事業名

地域農業活性化事業

農業改良普及事業 <拡充>

国際園芸博覧会出展事業 <廃止(令和5年度)>

重点プロジェクト⑫ 農・緑・住一体のまちづくり

市民農園や農産物直売所に加え、農家レストランの設置などにより、農地の利活用を推進するとともに、植木を中心とした花きの産地である本市にふさわしい緑豊かで潤いのある「農・緑・住一体のまちづくり」を推進します。

実施事業名

地域農業活性化事業(再掲)

川口緑化センター指定管理者管理運営

※基本方針7について、既存事業についての詳細は農業基本計画(都市農業振興計画)にて記載。

基本方針8 市内商店街の活性化を支援します



商店街は、地域経済の重要な役割を担うとともに、地域の暮らしを支える生活基盤として多様なコミュニティ機能も担っています。商店街を核とした地域コミュニティの醸成のほか、高齢者や子どもも楽しめるイベント開催を支援する施策を展開することによって、人々が買い物を楽しめる商業環境づくりと、地域の暮らしを支える商店街の魅力づくりを支援します。

重点プロジェクト⑱ 商店街の組織力強化の支援

地域の経済や暮らしを支える重要な役割を担う商店街に対して、各商店街組織を調査・診断し、現状と課題を正確に把握するとともに、それぞれの組織に応じた魅力づくりと組織力の強化を支援します。

実施事業名

商店街調査・診断事業補助金<廃止(令和6年度)>

商店街法人組織化事業補助金<廃止(令和6年度)>

商店街空き店舗活用事業補助金

商店街コミュニティ関連施設設置事業補助金

商店街近代化整備事業補助金<廃止(令和6年度)>

商店街経営者セミナー

重点プロジェクト⑳ 商店街の集客支援

多様化する消費者ニーズに応えるため、個店の特性を活かした個性的で魅力ある商店街づくりや集客のための各種取り組みについて支援します。

実施事業名

商店改修事業補助金

消費拡大事業

商店街コミュニティ活動事業補助金

商店街美化促進事業補助金

商店街照明施設維持管理事業補助金

地域経済応援ポイント事業 <廃止(令和5年度)>

基本方針9 地域産業資源の活用に取り組みます



本市の魅力を形成している豊かな自然や地域に根ざした文化芸術、歴史、さまざまな祭りなど、多様な地域資源を発掘・発信し、観光やまちのブランド力向上等に活かしていきます。

重点プロジェクト⑳ 地域産業資源を活用した誘客事業の推進

ものづくりや商売などへの体験を通じて市内産業への理解を深める取り組みを推進するとともに、日光御成道、赤山歴史自然公園内の地域物産館など地域産業資源を活用して、積極的に誘客事業を推進します。

実施事業名
地域物産館の管理・運営
地域資源活用事業補助金

重点プロジェクト㉑ 地域産業資源を活用した事業への支援

次世代映像産業の発展と集積、映像クリエイターの発掘と育成を目指したSKIPシティ国際Dシネマ映画祭のほか、民間が主体になって取り組む地域資源を活用した事業に対して支援します。

実施事業名
映像関連普及事業
映画祭関連事業(再掲)

2 実施事業における方針

重点プロジェクト	実施事業	当指針から位置づけられた事業	方針	備考
①	川口市産品公共工事活用促進制度	☆	継続	
	委託事業における市内事業者活用促進に関する取り組み	☆	継続	
	計量及び商品表示適正化事業		継続	
②	川口市市産品フェア事業	☆	休止 (令和8年度)	内容の見直しや実施方法などについて検討していくため、令和8年度は検討期間とする。
	川口市市産品カタログ作成事業	☆	休止 (令和8年度)	市産品フェア休止に伴い、休止とする。
	ものづくりネットワーク運営事業		廃止 (令和6年度)	川口産業振興公社と川口市勤労福祉サービスセンターとの統合の中で見直しを行い、埼玉県産業振興公社のビジネスマッチングサイトがあることから廃止するもの。
③	市街化調整区域における流通業務等施設の建設	☆	継続	
	企業立地補助金		継続	
	土地バンク事業	☆	継続	
④	川口市DX推進補助金	☆	継続	
	中小企業資金融資事業		拡充	申請件数の増加に伴い、利子補給の予算額を大幅に増額。中小企業組合転貸資金融資以外の融資の貸付利率を0.2%引き上げ、利子補給率を0.2%引き下げる。
	中小企業経営支援専門家派遣事業補助金	☆	継続	
	特許講座	☆	廃止 (令和5年度)	「INPIT埼玉県知財総合支援窓口(特許庁所管)」にて随時相談を受け付けており、各事業者の個別の課題に応じた支援が可能であるため。
	経済レポートの発行		継続	
	商工勤労ニュースの発行		廃止 (令和6年度)	年に1回発行していたが、インターネットの普及等情報環境の変化に鑑み廃止するもの。
	産業施策ガイドブックの発行		継続	
	貿易実務講座		廃止 (令和6年度)	川口産業振興公社と川口市勤労福祉サービスセンターとの統合の中で見直しを行い、ジェトロで同様の事業を実施していることから廃止するもの。
	新製品等開発振興奨励制度		廃止 (令和6年度)	川口産業振興公社と川口市勤労福祉サービスセンターとの統合の中で見直しを行い、実績が少ないことから廃止するもの。
	新製品等開発試作費補助金		廃止 (令和6年度)	上記制度の廃止に伴い廃止。
	特許出願審査請求助成金		廃止 (令和6年度)	川口産業振興公社と川口市勤労福祉サービスセンターとの統合の中で見直しを行い、実績が少ないことから廃止するもの。
デジタル人材育成オンライン講座		継続		
⑤	工業団地エネルギー共同施設維持補助金		継続	
	事業承継セミナー	☆	廃止 (令和6年度)	「埼玉県事業承継・引継ぎ支援センター」「埼玉県よろず支援拠点」等において随時相談を受け付けているため、当事業は廃止とする。

重点プロジェクト	実施事業	当指針から位置づけられた事業	方針	備考
⑥	市内事業者交流会	☆	廃止 (令和6年度)	市内事業者の経営課題をテーマにグループごとに議論を重ね、報告会を開催する交流会を令和元年度から3か年実施。当初の目的を達成したため、廃止するもの。
	市内企業アンケート調査	☆	効率化	毎年度実施から隔年度実施へ変更するもの。 (次回実施は令和9年度)
⑦	エントランス・ショーケース 展示事業		継続	
	海外展開セミナー		継続	
	展示会等出展事業 助成金		廃止 (令和6年度)	川口産業振興公社と川口市勤労福祉サービスセンターとの統合の中で、市が補助金として業務を引き継ぐこととなったため。
	受発注企業商談会		廃止 (令和6年度)	川口産業振興公社と川口市勤労福祉サービスセンターとの統合の中で見直しを行い、埼玉県産業振興公社等と同様の事業を実施していることから廃止するもの。
	展示会等出展事業補助金		継続	
	川口市市産品フェア事業 (再掲)	☆	休止 (令和8年度)	内容の見直しや実施方法などについて検討していくため、令和8年度は検討期間とする。
⑧	川口市地域貢献事業者 認定事業		継続	
	住工共生コミュニティ 活動事業補助金		継続	
⑨	創業支援事業		拡充	
	女性の活躍・創業支援 事業	☆	縮小	集客の少ない単発のセミナー等の開催を廃止し、需要のある起業講座(全5回+個別相談1回)のみの開催とする。
	起業人育成講座		廃止 (令和6年度)	川口産業振興公社と川口市勤労福祉サービスセンターとの統合の中で見直しを行い、市の創業セミナーに引き継ぐため廃止するもの。
⑩	市街化調整区域における 流通業務等施設の建設 (再掲)	☆	継続	
⑪	映画祭関連事業		効率化	これまでの映画祭をリニューアルし、「キネテク(キネマ+テクノロジー)フェスティバル(仮称)」を開催する。
	NHK跡地整備事業		効率化	・BC街区間横断歩道設置 ・C1街区(西側)のプロムナードの敷設工事(2027年度以降を予定)

※重点プロジェクト⑪から「川口市市産品フェア事業(再掲)」を削除(令和5年度から開催会場変更のため)

重点プロジェクト	実施事業	当指針から位置づけられた事業	方針	備考
⑫	インターンシップ支援事業	☆	廃止 (令和6年度)	補助数が減少し、より効果を発揮する補助金を検討するため。
	就職支援セミナー		継続	
	合同企業面接会	☆	休止 (令和6年度)	新たな事業運営方法を検討するため。
	シニア向け就職面接会	☆	効率化	面接会の対象者を拡大し、年度毎に全年齢・若者・シニアのうち1つを対象とした面接会を開催する。
	商工会議所雇用対策事業補助金		継続	
	川口市企業ガイド作成事業	☆	継続	
	企業CMコンテスト	☆	廃止 (令和5年度)	市内企業の人材確保を目的とし、より効果が見込まれるSNSでの映像発信とし、川口商工会議所と協力して、簡易版求人HPを立ち上げることにしたため。
	中小企業従業員等奨学金返還支援補助金		継続	
	若年者定住就労促進家賃補助金		継続	
⑬	新社会人パワーアップ (フォローアップ)セミナー運営	☆	継続	
	技能検定等受検手数料助成金	☆	継続	
	鋳物技術講習会		継続	
	川口産業功労表彰式		継続	
	産業技術・技能者 顕彰制度		継続	

重点プロジェクト	実施事業	当指針から位置づけられた事業	方針	備考
⑭	川口市テレワーク導入支援補助事業	☆	廃止 (令和5年度)	女性の雇用機会拡大を目的として実施していたが、今後は女性求職者向けの面接会やセミナーなどの事業展開を行うため。
	女性の活躍・創業支援事業(再掲)	☆	縮小	集客の少ない単発のセミナー等の開催を廃止し、需要のある起業講座(全5回+個別相談1回)のみの開催とする。
	女性活躍推進セミナー・就職面接会		継続	
⑮	勤労者定期健康診断料補助金		縮小	1,300円/1人を上限に変更し実施。
	勤労者団体補助金		継続	
	作業環境測定費補助金		継続	
	労使講座		継続	
	福利厚生制度	☆	継続	
	特定退職金共済制度	☆	継続	
	川口市テレワーク導入支援補助事業(再掲)	☆	廃止 (令和5年度)	女性の雇用機会拡大を目的として実施していたが、今後は女性求職者向けの面接会やセミナーなどの事業展開を行うため。
⑯	農業経営改善事業	☆	継続	
	明日の農業担い手育成塾事業	☆	縮小	入塾の申し込みが少なく、事業の見直しをするため。
⑰	地域農業活性化事業	☆	縮小	2025年に対象イベントの開催がなくなったことから、事業の見直しを行ったため。
	農業改良普及事業	☆	拡充	新たに横浜で開催される国際園芸博覧会に出展するため。
	国際園芸博覧会出展事業	☆	廃止 (令和5年度)	2022年アルメーレ国際園芸博覧会(フロリアード2022)において、安行植木のPR及び本市緑化産業の振興に寄与。当該博覧会が閉会し、当初の目的を達成したため。

重点プロジェクト	実施事業	当指針から位置づけられた事業	方針	備考
⑱	地域農業活性化事業(再掲)	☆	縮小	2025年に対象イベントの開催がなくなったことから、事業の見直しを行ったため。
	川口緑化センター指定管理者管理運営	☆	継続	
⑲	商店街調査・診断事業補助金		廃止 (令和6年度)	過去10年以上実績がないため。
	商店街法人組織化事業補助金		廃止 (令和6年度)	過去10年以上実績がないため。
	商店街空き店舗活用事業補助金		継続	
	商店街コミュニティ関連施設設置事業補		継続	
	商店街近代化整備事業補助金		廃止 (令和6年度)	過去10年以上実績がないため。
	商店街経営者セミナー		継続	
⑳	商店改修事業補助金	☆	継続	
	消費拡大事業		継続	
	商店街コミュニティ活動事業補助金		継続	
	商店街美化促進事業補助金		継続	
	商店街照明施設維持管理事業補助金		継続	
	地域経済応援ポイント事業		廃止 (令和5年度)	本事業は国が主導する事業であり、令和3年度に国の自治体ポイント事業の終了に伴い、川口市においてもポイント券の発券が終了し、令和4年度をもってポイント券の換金期限を迎えたことから、当該事業の全てが終了したため。
㉑	地域物産館の管理・運営	☆	継続	
	地域資源活用事業補助金	☆	継続	
㉒	映像関連普及事業		効率化	事務費の見直しにより費用を削減するもの。
	映画祭関連事業(再掲)		効率化	これまでの映画祭をリニューアルし、「キネテク(キネマ+テクノロジー)フェスティバル(仮称)」を開催する。

3 基本方針における評価基準(数値目標)

達成状況凡例・・・100%以上★
80%以上◎
70%以上○
60%以上△

No.	指 標	総合計画策定時の基準値		2024年度	2025年度	2026年度 目標値	達成状況	
		現状値(後期基本計画策定時の数値)						
1	第5次川口市総合計画における「地域経済基盤づくり」の施策の推進が図られていると感じる人の割合【市民意識調査】	23.8% (2015年度)	29.8%	27.3%	現状値を上回る	◎		
		30.3% (2020年度)						
2	技能検定等受検手数料助成金交付件数【川口市】	(後期実施計画より掲載)	60件	66件	100件	△		
		42件 (2019年度)						
3	市内総生産額 【埼玉県市町村民経済計算】	1,337,663百万円 (2012年度)	※1 1,527,590百万円 (2022年度)		※1 1,604,343百万円 (2023年度)		県内市町村における 伸び率を上回る	★
		1,446,635百万円 (2017年度)	市内伸び率	3.5%	市内伸び率	5.0%		
			県内伸び率	2.4%	県内伸び率	3.9%		
4	「活力ある工業等の振興」の施策の推進が図られていると感じる人の割合【市民意識調査】	31.4% (2015年度)	35.4%	31.9%	現状値を上回る	○		
		40.5% (2020年度)						
5	従業者数(製造業) 【工業統計調査 ・経済センサス活動調査】	22,242人 (2013年度)	※2 22,374人 (2024年度)		※2 22,374人 (2024年度)		全国における 伸び率を上回る	★
		22,866人 (2018年度)	市内伸び率	8.9%	市内伸び率	8.9%		
			全国伸び率	-3.3%	全国伸び率	-3.3%		
6	製造品出荷額 【工業統計調査 ・経済センサス活動調査】	439,338百万円 (2013年度)	※2 562,201百万円 (2024年度)		※2 562,201百万円 (2024年度)		全国における 伸び率を上回る	★
		495,006百万円 (2018年度)	市内伸び率	20.7%	市内伸び率	20.7%		
			全国伸び率	-6.4%	全国伸び率	-6.4%		
7	第5次川口市総合計画における「活力ある商業の振興」の施策の推進が図られていると感じる人の割合【市民意識調査】	59.1% (2015年度)	63.3%	68.9%	現状値を上回る	★		
		63.9% (2020年度)						
8	従業者数(卸売業、小売業) 【経済センサス活動調査】	26,913人 (2014年度)	※3 29,511人 (2021年度)		※3 29,511人 (2021年度)		全国における 伸び率を上回る	
		30,842人 (2016年度)	市内伸び率	-4.3%	市内伸び率	-4.3%		
			全国伸び率	1.8%	全国伸び率	1.8%		
9	年間商品販売額 【経済センサス活動調査】	1,051,832百万円 (2014年度)	1,015,680百万円 (2021年度)		1,015,680百万円 (2021年度)		全国における 伸び率を上回る	
		1,122,968百万円 (2016年度)	市内伸び率	-9.6%	市内伸び率	-9.6%		
			全国伸び率	-4.1%	全国伸び率	-4.1%		
10	第5次川口市総合計画における「魅力ある農業の振興」の施策の推進が図られていると感じる人の割合【市民意識調査】	(後期実施計画より掲載)	44.6%	41.1%	現状値を上回る	◎		
		49.9% (2020年度)						
11	市内総生産額(農業) 【埼玉県市町村民経済計算】	(後期実施計画より掲載)	696百万円 (2022年度)		735百万円 (2023年度)		県内市町村における 伸び率を上回る	
		1,516百万円 (2017年度)	市内伸び率	-11.7%	市内伸び率	5.6%		
			県内伸び率	-6.6%	県内伸び率	11.0%		
12	市民農園区画数 【川口市】	(後期実施計画より掲載)	※4 857区画 (R7.3.31現在)		※4 857区画 (R7.3.31現在)		951区画	◎
		741区画 (2019年度)						
13	第5次川口市総合計画における「地域資源の活用」の施策の推進が図られていると感じる人の割合【市民意識調査】	30.9% (2015年度)	30.0%	14.6%	現状値を上回る			
		35% (2020年度)						

※1 埼玉県市町村民経済計算は、2026年5月時点で2024年度以降の情報が出ていないため、最新の数値として2022年度、2023年度の数値を記載している。

※2 工業統計調査は2026年5月時点で2025年度の情報が出ていないため、最新の数値として同じ数値を記載している。

※3 経済センサス活動調査は5年に1度の調査のため、2024年度、2025年度は最新の数値として同じ数値を記載している。

※4 市民農園区画数は2026年5月時点で2025年度の情報が出ていないため、最新の数値として同じ数値を記載している。

4 各重点プロジェクトにおける評価基準(数値目標)

達成状況凡例・・・100%以上★
80%以上◎
70%以上○
60%以上△

No.	重点プロジェクト	指標	現状の数値 (2021年度)	2024年度	2025年度	2026年度 目標値	達成状況
1	市産品の活用促進	市産品公共工事 活用促進制度における アンケート集計結果 (市産品の使用率)	66.8%	61% (2023年度集計)	52.4%	70.0%	○
2	市産品フェア等による 市内産業の魅力発信	市産品フェア展示会 出展企業商談率	81.0%	76.0%	72.0%	90.0% (2026年度休止)	◎
3	幅広い業種の 企業誘致の推進	企業立地補助金 (固定・貸工場)の 新規申請者数	4件	6件	4件	3件/年を維持	★
4	産業支援機関と連携した 経営支援の強化	よろず支援拠点利用事業者 数 (延べ事業者数)	214名	157名	146名	前年を上回る人数	◎
5	事業承継に対する支援	チーム・かわびズによる 事業承継支援件数	13件	8件	3件	前年を上回る件数	
6	テーマ型 ネットワーク形成の促進	市内事業者交流会で 検討し、実現した事業数	2件	廃止			
7	市産品フェア等による 販路拡大支援の強化	受発注企業商談会 参加企業数	発注14社 受注25社	発注15社 受注39社	※川口産業振興公 社の実施事業のため 2025年度より統合に 伴い廃止		廃止
		市産品フェア展示会 出展企業売上高	5.31%向上 (市産品フェア2019年出展後 の売上高の増加率)	0.87%向上 (市産品フェア2022出展後の 売上高の増加率)	5.51%向上 (市産品フェア2023出 展後の売上高の増 加率)	3%向上 (2026年度休止)	★
8	市内企業との連携による 地域貢献活動の推進	地域貢献事業者 認定数	67事業者 (累計)	99事業者	106事業者	114事業者 (累計)	◎
9	創業支援の強化	起業人育成講座受講者数	23名	39名(合計) 基礎編24名 実践編15名	※川口産業振興公 社の実施事業のため 2025年度より統合に 伴い廃止、代替とし て経営支援課の創業 セミナー開催回数を1 →2回に増 創業実務手引きセミ ナー 32名 起業入門セミナー 29名 計61名		前年を上回る人数 ★
10	市街化調整区域の活用検討	「市街化調整区域における 流通業務等施設の建設に 関する基本方針」の 制度利用件数	0件	0件	1件 (累計)	2件 (累計)	
11	SKIPシティ活性化の推進	SKIPシティ未利用地の整備	未利用地の 活用基本計画 の策定準備	C2街区商業施設オー プン及びC2街区フロ ムナード敷設完了	C1街区フロムナード敷 設工事に係る実施設 計	必要施設 の整備完了	★
12	人材採用機会の充実	川口市企業ガイド掲載企業数	—	44社	38社	40社以上を掲載	◎
13	人材育成支援の強化	パワーアップセミナー 参加企業数	19社	25社	26社	前年を上回る企業数	★
14	女性活躍推進の支援	「女性の活躍・創業支援事業」 にて開催した起業講座のうち 講座終了後に交流会へ 継続的に参加する者の数	13人	47人	58人	前年を上回る人数	★
15	就労環境改善の支援	勤労福祉サービスセンター の会員数	10,620人	10,489人	10,391人	前年を上回る人数	◎
16	営農のための経営支援	明日の農業担い手育成塾 入塾者数	—	1人	1人	2人 (累計)	
17	特産品のPR・商品開発	川口市花の文化展来場者数	0人 (コロナ禍のため未開催)	1,902人	0人 (主催団体解散のため未開催)	廃止	
18	農・緑・住一体のまちづくり	市民農園区画数	795区画	857区画 (R7.3.31現在)	857区画 (R7.3.31現在)	951区画	◎
19	商店街の組織力強化の支援	商店街空き店舗 活用事業補助金交付件数	1件	3件	3件	16件 (累計)	
20	商店街の集客支援	商店街コミュニティ 活動事業補助金交付件数	13件	51件	38件	50件	○
21	地域産業資源を活用した 誘客事業の推進	地域資源活用事業補助金	4件	6件	5件	12件	
22	地域産業資源を活用した 事業への支援	SKIPシティ 国際Dシネマ映画祭 ノミネート作品視聴者数 (視聴回数)	8,465回	10,537回	来場者数10,193人 (スクリーン上映のみ で実施)	前年度ノミネート作品 視聴者数(視聴回数) を上回る数	◎

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



あらゆる場所で、あらゆる形態の貧困に終止符を打つ



飢餓に終止符を打ち、食料の安定確保と栄養状態の改善を達成するとともに、持続可能な農業を推進する



あらゆる年齢のすべての人々の健康的な生活を確保し、福祉を推進する



すべての人々に包摂的かつ公平で質の高い教育を提供し、生涯学習の機会を促進する



ジェンダーの平等を達成し、すべての女性と女児のエンパワーメントを図る



すべての人に水と衛生へのアクセスと持続可能な管理を確保する



すべての人々に手ごろで信頼でき、持続可能かつ近代的なエネルギーへのアクセスを確保する



すべての人のための持続的、包摂的かつ持続可能な経済成長、生産的な完全雇用およびディーセント・ワーク（働きがいのある人間らしい仕事）を推進する



強靱なインフラを整備し、包摂的で持続可能な産業化を推進するとともに、技術革新の拡大を図る



国内および国家間の格差を是正する



都市と人間の居住地を包摂的、安全、強靱かつ持続可能にする



持続可能な消費と生産のパターンを確保する



気候変動とその影響に立ち向かうため、緊急対策を取る



海洋と海洋資源を持続可能な開発に向けて保全し、持続可能な形で利用する



陸上生態系の保護、回復および持続可能な利用の推進、森林の持続可能な管理、砂漠化への対処、土地劣化の阻止および逆転、ならびに生物多様性損失の阻止を図る



持続可能な開発に向けて平和で包摂的な社会を推進し、すべての人に司法へのアクセスを提供するとともに、あらゆるレベルにおいて効果的で責任ある包摂的な制度を構築する



持続可能な開発に向けて実施手段を強化し、グローバル・パートナーシップを活性化する

