

## テーマ

# 働きやすい会社の外部発信

## グループ名 参加者名

### 『 川口カラース 』

川口市で起業している会社が集まり、様々な特色（カラー）が集まった事より命名しました。

中央竹村物流 代表取締役 竹村 英明  
株式会社金子重量 代表取締役 金子 俊光  
株式会社こまむぐ 代表取締役 小松 和人  
鍼灸整骨院ふぁみりい 院長 赤川 陽輔  
株式会社クリオ 管理者 塚原 崇  
跡見学園女子大学 学生の皆様

# テーマ

## 働きやすい会社の外部発信

### 議論①

〈働きやすい会社〉とは誰に向けて考えるべきなのか？

### 意見

- ①従業員（自社内部）に向けて？
- ②お客様（ユーザー）に向けて？
- ③就職したいと考える人材（未来の人材）に向けて？

### 結果

未来の人材に向けた外部発信はできないのだろうか？  
川口市に住んでいる方が、川口市にある企業に勤められたらお互いに嬉しいはず！より魅力ある川口市になのでは！

# テーマ

## 働きやすい会社の外部発信

### 議論②

未来の人材に向けて、どのようにしたら働きやすい会社が伝わるのか？何を知りたいか？

### 意見

求人情報で分かる内容以外の事が知りたいのでは？  
リアルな会社の情報を伝えた方がいい！知りたいはず！！  
知りたい情報を外部発信するには・・・

### 結果

会社のリアリティある情報を発信する為にSNSを活用  
YouTubeやTwitterなど様々な発信ツールがあるが、  
『Instagram』を活用！

### 活用のルール

- ・代表者の顔写真（必須）
  - ・会社風景など
  - ・作業風景など
  - ・興味を持ってもらえる情報（HPとリンク）
- 市内の企業に参加してもらい、企業の魅力を発信していく！！

# インスタグラムの活用例



市内の企業でこの活動に賛同して頂ける代表者様に会社のPRポイント（魅力）や求人票だけでは伝わりにくい部分（リアル）を投稿してもらい、見てくれた方がホームページに来て頂けるようにしていければ『働きやすい会社の外部発信』に繋がっていくと思います。

# インスタグラムの活用例

