

採用したくても  
集まらな  
雇用問題の解決

2022年10月23日

第4回川口市事業者交流会  
3G Kmeets

なぜ採用したくても集まらないのか？

そもそも届いていない。

地元企業への就職を望む学生に対し、市内企業の情報が届いていないという実態が見えてきた。  
せっかく川口で働きたいのに検索してもでてこない…。

各企業HPの更新やSNSの使用等はやるとして…  
さらにPRするにはどうしたらよいか？

01

# どうすればよいのか？

## かわぐち合同企業面接会を徹底改善

02



# 企画と時期と集客が大事。

## ① 企画内容

目的の先鋭化が必要。

川口の**特色ある企業**を学生に広く知ってもらい、集客し、  
マッチング率を強化→「川口の産業の元気よさ」を徹底PR

企業が40社が集まっているだけでは印象が弱い

- ▶人気の業種を呼ぶ→地元の金融機関、地銀など。
- ▶キャリアカウンセラーに**初歩**の就職相談
- ▶学生同士が交流するエリアの充実

02



## かわぐち合同企業面接会を徹底改善

# 企画と時期と集客が大事。

## ②開催時期

9月下旬開催は遅すぎる。一般的には内定式の時期。

### ▶委託業者の声

「業者の決定が遅く、準備期間が短かった。」

### ▶参加した市内企業の決定もイベント開催の1週間前

入札含めイベント準備の始動は4月上旬から。

開催を6月～7月にしてはどうか。

02



## かわぐち合同企業面接会を徹底改善

# 企画と時期と集客が大事。

### ③集客方法

情報が届いていないので、徹底的に届ける動線をつくる

▶川口市内で就職希望の学生をターゲットィング

▶人気YouTuber等呼び注目させる

▶告知は広く、最大限に早く

※DMは読まれない

02



## どうすればよいのか？

# 情報の集中で取りこぼさない

03

**採用に特化したWEBサイトを市役所のサイト内に常設。**

- ▶かわぐち合同企業面接会との連携強化
- ▶新卒だけでなく、中途採用も
- ▶出店料で資金集めも可能
- ▶地域貢献事業者のアピールできる



採用したくても集まらない  
雇用問題の解決

