

市内中小企業の新たな発展モデルの構築を目指す交流会

# 付加価値の高い物流拠点の整備

---

令和元年5月16日（木）  
ワークファンルーム

# 前回に議論した内容（まとめ）

## 1 大企業に無い付加価値の高い物流拠点の機能と土地、周辺環境の要件について

### （1）機能

- ・ 製造業と連携
- ・ 雇用の創出に繋がるもの
- ・ 土地の利活用ができるもの

### （2）要件

- ・ 高速道路の近くで、交通の便の良い場所
- ・ 広さ：1,000坪～2,000坪
- ・ 道路、ライフラインの整備状況

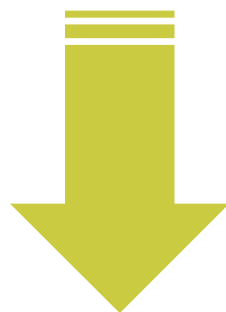
## 2 今後の展開について

- 候補地を決定するまでのスケジュールを作成
- 製造業連携方法について検討する
- 用途地域の変更や地権者（農家）との交渉方法等も検討する

# 本日の議論を進めるにあたって

## 現状

- ✓ 川口市の産業を支えてきた製造業を取引先としている。物流事業者として、そういった製造業をこれからもパートナーとして支えていきたい。
- ✓ 現実的には、生産拠点等を市外へ移転する事業者が多い。



以上を踏まえて議論を進め、今後求められる物流センター構想を作りたい。

- ✓ なぜ、市内企業の生産拠点が市外に移管してしまうのか。
- ✓ 市内に生産拠点またはラボが誘致された場合にどのようなメリットがあるか。

# 本日の論点

---

- 1 なぜ市内から市外に生産拠点が移管するのか。
- 2 市内への誘致には価格、物流網等のハードルが高いのか。
- 3 物流事業者として、生産環境を向上させる方策はあるか。

# 今後のスケジュール

| 項目 | 詳細                      | 3月      | 4月 | 5月      | 6月 | 7月      | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 |
|----|-------------------------|---------|----|---------|----|---------|----|----|-----|-----|-----|----|----|----|
|    |                         | 第2回に向けて |    | 第3回に向けて |    | 第4回に向けて |    |    |     |     |     |    |    |    |
| 情報 | プロジェクトの明確化              | →       |    |         |    |         |    |    |     |     |     |    |    |    |
|    | 市内企業へのヒアリング             | →       |    |         |    |         |    |    |     |     |     |    |    |    |
|    | 同業他社へのヒアリング             | →       |    |         |    |         |    |    |     |     |     |    |    |    |
| 調査 | 市場調査(製造業・サービス業他)        |         | →  |         |    |         |    |    |     |     |     |    |    |    |
|    | 競合他社への市場調査(ロジスティクス・3PL) |         |    | →       |    |         |    |    |     |     |     |    |    |    |
| 設計 | 地権者へのアプローチ・ヒアリング        |         |    |         |    | →       |    |    |     |     |     |    |    |    |
|    | 立地の具体化                  |         |    |         |    | →       |    |    |     |     |     |    |    |    |
|    | 雇用促進の具体化(通勤手段・保育施設)     |         |    |         |    | →       |    |    |     |     |     |    |    |    |
| 広報 | 潜在ユーザーへのアプローチ           |         |    |         |    | →       |    |    |     |     |     |    |    |    |
|    | 製造業・サービス業への広報活動         |         |    |         |    |         |    |    |     | →   |     |    |    |    |
| 販売 | 各業界(製造業・サービス業)・団体への販売検討 |         |    |         |    |         |    |    |     |     |     |    | →  |    |
|    | 同業他社とのマッチング             |         |    |         |    |         |    |    |     |     |     |    | →  |    |
| 施工 | 建設計画                    |         |    |         |    |         |    |    |     |     |     |    |    | →  |
|    |                         |         |    |         |    |         |    |    |     |     |     |    |    |    |