活用方法検討視点の拡がり

本資料は活用方法についての発想の糸口として提示するものです。本資料に限らず、自由なご意見、ご提案をお願いします。

A.ターゲットと利用シーン

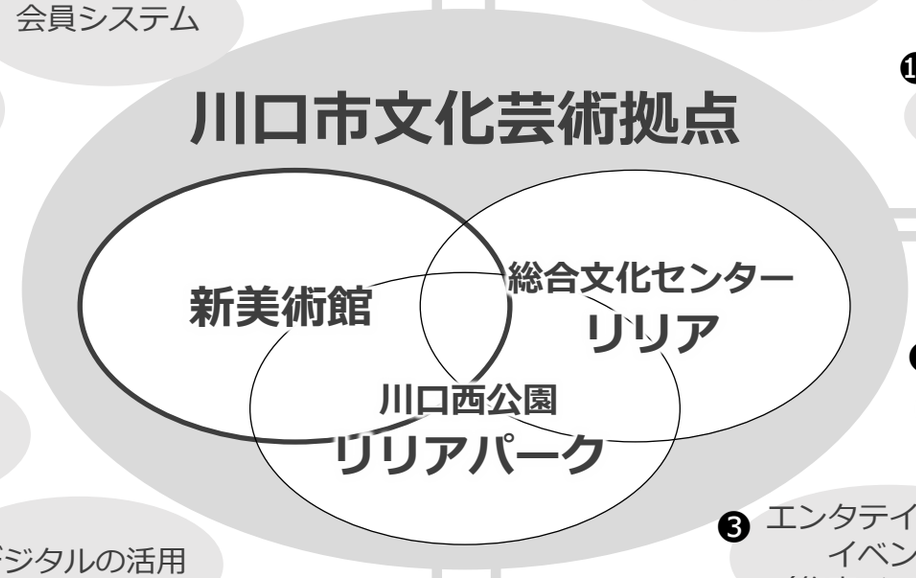
❶ 美術・音楽愛好家
❷ 市民
❸ シニア未就学児
❹ インバウンド
❺ アーティスト
❻ 美術・音楽鑑賞
❼ まち歩きショッピング
❽ 創作活動インキュベーション

B.さまざまなプログラム展開

❶ 次世代アーティスト育成
❷ 次世代文化芸術人材育成
キュレーター等
❸ 次世代美術・音楽ファンの育成
❹ アート市場活性化アーティスト自立支援
❺ クラウドファンディング
❻ 創作活動支援
❼ アートによる子育て支援
❽ 学校教育連携市民活連携
❾ アートによる国際交流
❿ デジタルメディア連携
デジタルミュージアムなど
⓫ イノベーション支援（アート発想の活用）

C.運営のあり方

❶ 開館時間（夜間開館など）
❷ 料金システム予約システム
❸ 会員システム
❹ 案内・解説
❺ 市民参加ボランティア
❻ 作品展示のあり方
❼ 魅力的なカフェ＆ショップ
❽ ミュージアムグッズ
❾ デジタルの活用
デジタルアーカイブなど



D.イベント・情報発信

❶ 市民文化交流イベント
❷ 全国区の芸術文化イベント
ビエンナーレ、トリエンナーレ
❸ エンタテイメントイベント（集客イベント）
❹ イノベーション（新技術体験）

E.施設活用の新しい可能性

❶ 市民開放
❷ 企業団体貸出（イベント）
❸ アーティスト貸出（作品制作支援）
❹ メディア貸出（撮影等の利用）

F.文化芸術拠点としての３施設間の連携

❶ 美術館で音楽を音楽ホールに美術を
❷ 共通チケット共通パスポート
❸ 共同イベント
❹ 共通会員システム
❺ 川口市内他施設連携

G.まちづくりや地域との連携

❶ 商店・飲食店連携（回遊利用促進）
❷ アートの景観づくり（街区まるごとアート）
❸ シティブランディングシティプロモーション