

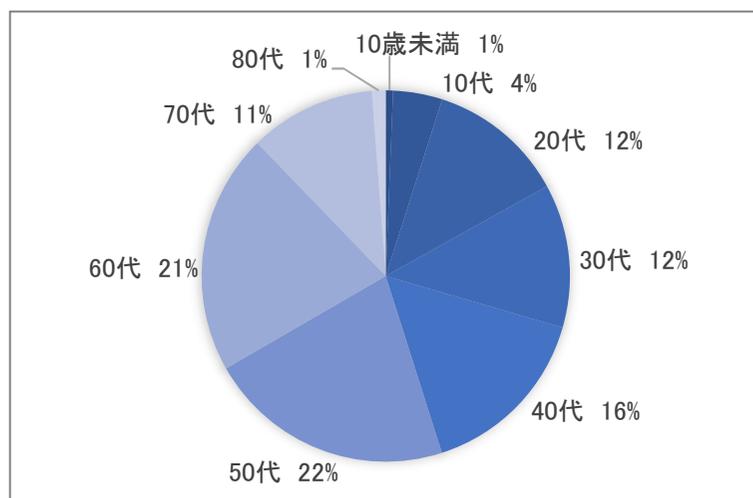
ロゴ・シンボルマーク応募状況及び選定方法

1 ロゴ・シンボルマーク応募結果

- ・ 募集期間 令和7年1月6日～1月31日（26日間）
- ・ 応募総数 968点（うち1件は応募規定を満たさないため選考対象外）
- ・ 内訳

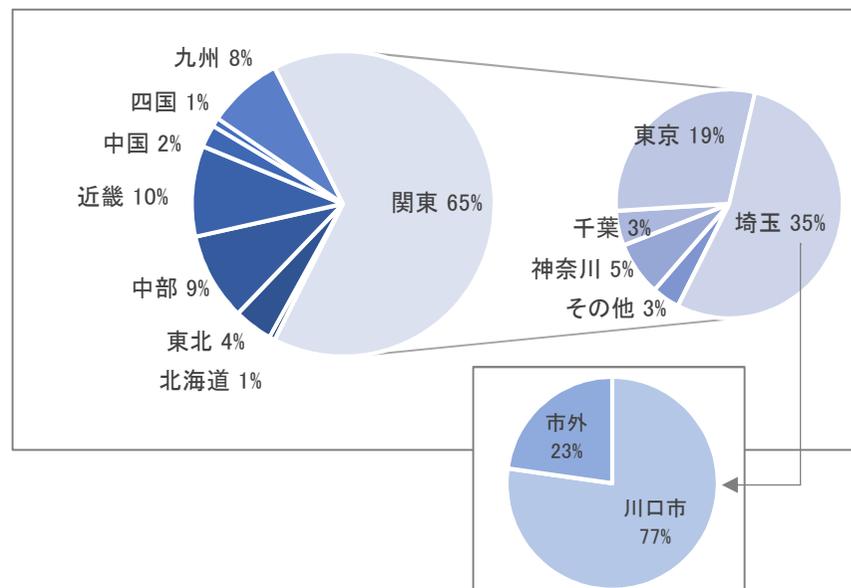
年齢

区分	10歳未満	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代
点数	6	42	116	121	151	209	203	107	12



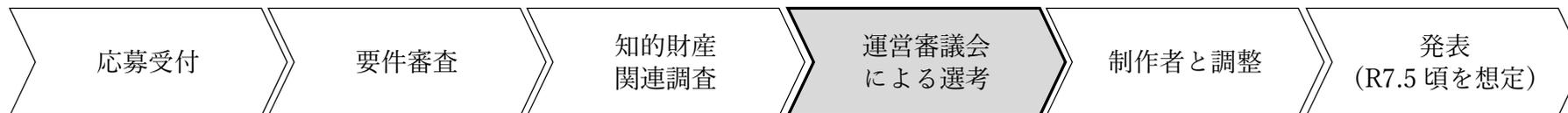
居住地

区分	北海道	東北	関東		中部	近畿	中国	四国	九州	
			うち埼玉	うち川口						
点数	6	40	628	338	261	90	93	23	9	78



2 ロゴ・シンボルマークの選定について

(1) 選定スケジュール



(2) 選定方法

- ・下記選定基準にもとづき意見交換をしていただきます。
- ・意見交換後、委員各位に採点していただきます。候補の中から上位3位までを決め、お配りする採点表に○を付けてください。
- ・その場で集計を行い、最終候補すべてに順位を付けます。上位から最優秀賞1点、優秀賞2点を決定します。

※順位決定後、最優秀賞候補者と連絡調整を行い、ロゴ・シンボルマークを確定します。

※最優秀賞候補者との調整の結果、作品をロゴ・シンボルマークとして利用することが見込めない場合は次点を繰り上げます。

《選定基準》

表現力	<ul style="list-style-type: none">・川口市立美術館の特徴やコンセプトを理解し、デザインに落とし込まれているか・市立美術館にふさわしい品格を備えたデザインか・実際の使用シーンを想定した実用性のあるデザインか・一貫したブランドイメージの構築、展開の汎用性があるか・時代や流行に左右されない永続性に配慮されているか・ユニバーサルデザインに配慮された視認性の高いデザインか
独創性	<ul style="list-style-type: none">・幅広い世代から長く愛されるデザインか・川口市立美術館のブランドを発信できるオリジナリティを有し、かつ訴求力があるか