

## 1 評価方法

数値実績を用いた「定量評価」※1を行うとともに、数値を用いない「定性評価」※2を勘案して、総合的な評価を実施するもの。

※1「定量評価」…数値目標を設定し、その達成の度合いを数値で示して評価するもの。

※2「定性評価」…数値によらない目標を設定し、達成状況を文章で表現して評価するもの。

## 2 評価指標

アクションプラン	評価方法	指標	年間目標
川口市ゆかりの作品等の 市内外に対する発信	定量評価	常設展の観覧者数	5万人
		常設展に対する利用者満足度	75%
	定性評価	川口市ゆかりの作品等を効果的に発信し、地域美術の振興に寄与しているか	—
多くの市民がいつでも 何度でも訪れたい企画	定量評価	企画展の観覧者数	5万人
		企画展に対する利用者満足度	75%
	定性評価	企画展の費用対効果	4.0
アクセシビリティにも 配慮した施設運営	定量評価	多様な企画を開催し、多くの人が文化芸術に興味を持つきっかけをつくっているか	—
		人的サービス（職員対応、清掃、多言語対応など）に対する利用者満足度	95%
	定性評価	施設環境（交通アクセス、開館時間、バリアフリー設備など）に対する利用者満足度	95%
子ども達の創造力や チャレンジ精神の養成	定量評価	アクセシビリティに配慮し、誰もが気軽に文化芸術に触れられる環境を整えているか	—
		高校生以下の観覧者数	1.5万人
	定性評価	ワークショップ・講演会等に対する利用者満足度	75%
施設間の効果的連携 による地域活性化	定量評価	教育普及活動を積極的に実施し、市民が文化芸術に親しめる機会を創出しているか	—
	定性評価	入館者数	15万人
		市内の施設、団体、企業と密接に連携し、地域活性化を推進しているか	—