

第19回 川口ツデーマーチのご案内 【協賛について】

川口ツデーマーチ実行委員会

T E L 048-259-7658 (スポーツ課直通)

M A I L 200.04000@city.kawaguchi.saitama.jp

目次

川口ツアーデーマーチ について

協賛について

川口ツアーデーマーチとは

イベント概要

ウォーキングルート

参加費

過去大会参加人数

主な参加者層

イベントの写真

協賛の種類

協賛の謝意一覧

協賛のメリット

協賛の手続き

川口ツューデーマーチ について

川口ツデーマーチとは

- 1.川口発展に寄与した荒川、全国的にも有名な
鋳物・植木、映像・情報発信の拠点である
SKIPシティ、歴史ある日光御成道などの伝統を
残しつつも、発展を続ける「川口」を再発見して
もらうためのイベントとなります。
- 2.自分の心や健康づくり、多くの歩く仲間との
ふれあいや親睦を深める場でもあり、
順位や記録を競う大会ではなく、ウォーカーが
楽しくマイペースで歩くイベントとなります。



イベント概要①



イベント名

第19回川口ツデーマーチ



開催期日

令和8年10月10日（土）・11日（日）



主会場（スタート・ゴール会場）

戸塚中台公園（川口市戸塚3-16）

※1日目20Kmコースのみ リリアパーク（川口市川口3-1）がスタート会場となります。

イベント概要②



主催

川口市、川口市教育委員会、（一社）日本ウォーキング協会、
NPO法人埼玉県ウォーキング協会



主管

ツーデーマーチ実行委員会



後援（予定）

埼玉県、埼玉県教育委員会、さいたま市、
（公財）川口市スポーツ協会、川口商工会議所、川口市観光物産協会

ウォーキングルート

	ルート	コース	スタート会場	ゴール会場
1日目 10月10日 (土)	日光御成道ルート	30km	戸塚中台公園	戸塚中台公園
		10km		
		5km		
		20km	リリアパーク	戸塚中台公園
2日目 10月11日 (日)	安行ルート	30km	戸塚中台公園	戸塚中台公園
		20km		
		10km		
		5km		

参加費



事前申込（2日間共通）

2,000円








当日申込（1日ずつ）

1,500円

国籍・年齢・性別問わず健康なかが参加可能。
中学生は無料。
小学生以下は保護者または引率者の同伴が必要。

過去大会参加人数

第12回	2,751人	
第15回	1,207人	
第16回	2,222人	
第17回	2,560人	
第18回	2,649人	

※第13回・第14回は新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から中止

主な参加者層

50代～70代が主な参加者層となっている

50代



60代

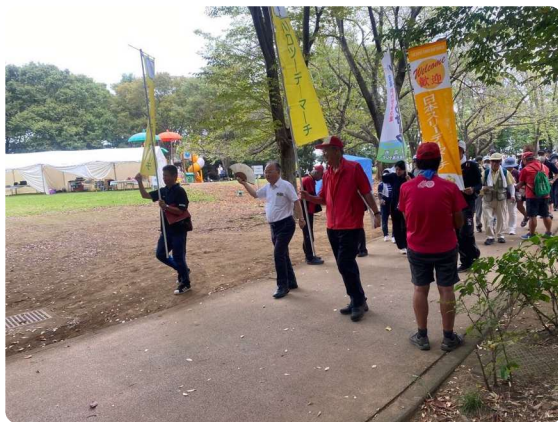


70代



全体参加者の6～7割程度

イベントの写真①



イベントの写真②



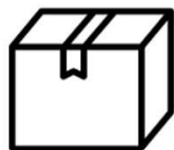
協賛について

協賛の種類①



資金協賛（協賛金）

大会実施に要する資金の提供



物品協賛（協賛物品）

大会実施に要する物品の提供



参加協賛

大会へ5名以上の事前申込参加

協賛の種類②

協賛物品の例



① 飲食物



② 記念品



③ P R 物品



④ 資料袋



⑤ その他

協賛物品に企業等の名称等を表示することができます。

協賛物品は、原則ウォーカーへ配布するものとし、提供個数は実行委員会と協議の上で決定となります。

協賛の謝意一覧①

協賛謝意	協賛金額			
	10万円以上	5万円以上	3万円以上	1万円以上
1 大会名簿へ企業等名・広告の掲載	○	○	○	○
2 協賛一覧ボード・受付看板へ企業等名の掲載（戸塚中台公園内）	○	○	○	
3 コースマップへ企業等名の掲載	○	○		
4 ゼッケンへ企業等名の掲載	○			

協賛物品は、市場価格に換算し協賛金額を決定します。

参加協賛は、申込金額により協賛金額を決定します。

協賛の謝意一覧②

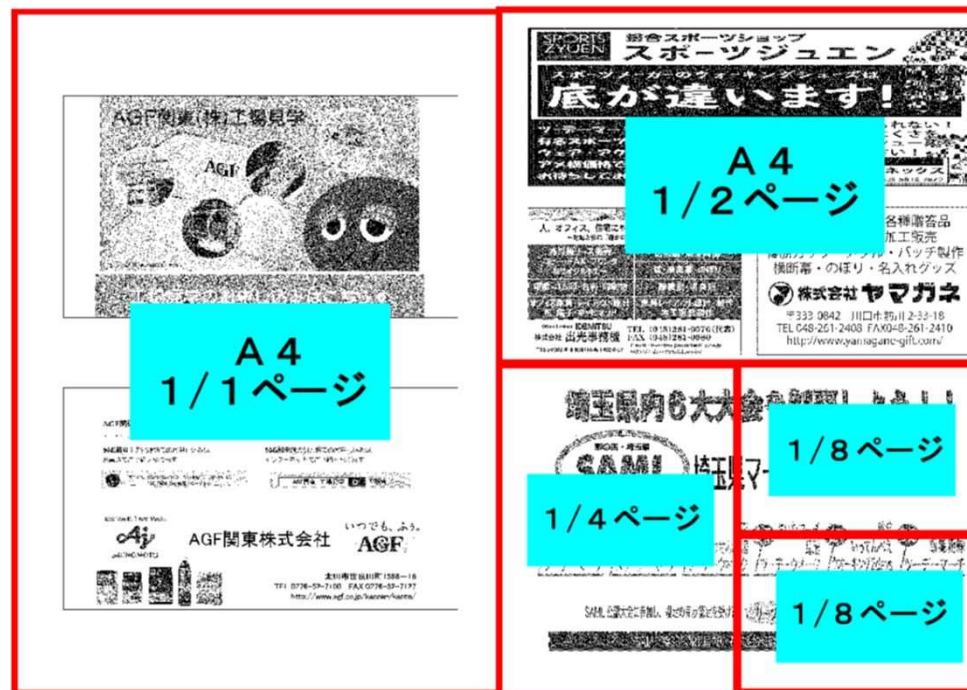
1 大会名簿へ企業等名・広告の掲載

A4サイズのプログラムに
広告を掲載することができます。
掲載順は金額の高い順となります。

A4	1ページ	⇒協賛金額	10万以上
A4	1/2ページ	⇒協賛金額	5万以上
A4	1/4ページ	⇒協賛金額	3万以上
A4	1/8ページ	⇒協賛金額	1万以上



協賛金額：1万円以上



協賛の謝意一覧③

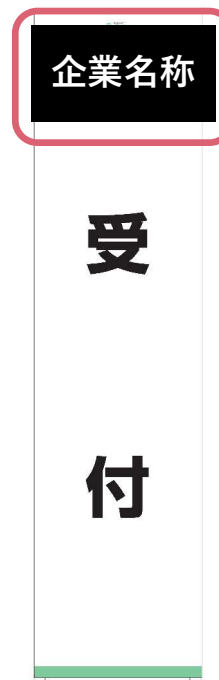
2 協賛一覧ボード・受付看板へ企業等名の掲載（戸塚中台公園内）

当日、会場に設置する協賛ボード及び受付看板に企業・団体名を掲載します



協賛金額：3万円以上

○第16回川口ツデーマーチサイン案



協賛の謝意一覧⑤

4 ゼッケンへ企業等名の掲載



協賛金額： **10** 万円以上

申込数やロゴに応じて調整します。

【例】 3企業の場合は右の画像のとおり

協賛企業数等によりサイズが
決まりますので、あらかじめご了承ください。

市制施行90周年

第16回川口トライアスロン

90th Anniversary

みんなでつくる川口の元気

参加回数 (TIMES) ()回目 1日目 Km 2日目 Km

CITY NAME

② 協賛企業 ロゴ・名称① ③

協賛のメリット



企業認知の拡大



企業イメージの向上



企業の社会的責任（CSR）を果たせる
（地域社会の発展に貢献）

協賛の手続き



協賛申込期限 及び 掲載データの原稿提出 締め日

令和 8 年 8 月 21 日まで

申込後



協賛金の場合

令和 8 年 9 月 11 日
までに納入



協賛物品の場合

令和 8 年 9 月 18 日
までに提供



参加協賛の場合

令和 8 年 9 月 11 日
までにスポーツ課
窓口にて申し込み