

評価基準

(1) 店舗運営の履行能力

大分類	評価項目	指標	配点
ア 事業者の実績	店舗運営の実績	・ 運営している店舗数	10
		・ 店舗運営の継続実績	10
店舗運営の履行能力 計			20

(2) 企画提案事項等

大分類	評価項目	指標	配点
ア 運営体制	安全管理体制・衛生管理体制	・ 安全管理体制・衛生管理体制は適切か	30
	従業員の配置	・ 適切な従業員の配置であるか ・ 従業員の教育・研修はあるか	
	収支計画	・ 店舗を長期的に運営できる計画か	
	営業日・営業時間	・ 営業日について ・ 営業時間について	
イ サービス	提供品目	・ 提供品目の種類について ・ 販売価格について	10
ウ 環境への配慮	環境への配慮	・ 環境への配慮について具体的で適切な提案があるか ・ 廃棄物の回収・処理方法は適切か	10
エ 災害発生時の協力	災害発生時の協力	・ 災害発生時の協力について具体的で適切な提案があるか	20
オ その他	出店に際してアピールできる事項	・ 出店に際してアピールできる事項や 付加的なサービス提供があるか	30
企画提案事項等 計			100
合計			120