

番号③

加入促進

町会名：東内野町会（加入世帯数：1,050世帯）
テーマ：目に留まる「町会の案内チラシ」の作成

1 取り組みの背景

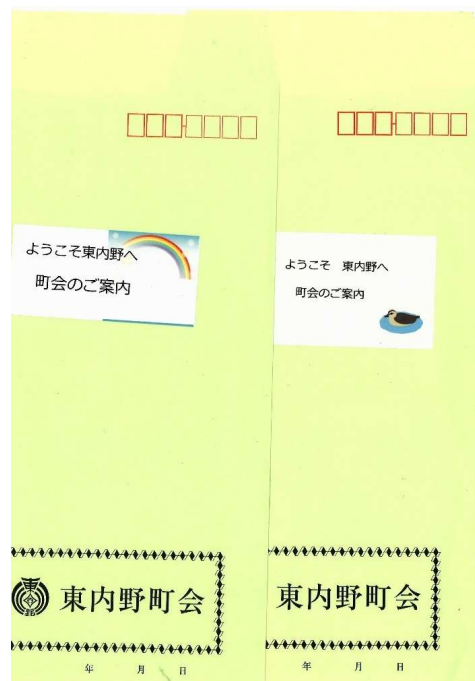
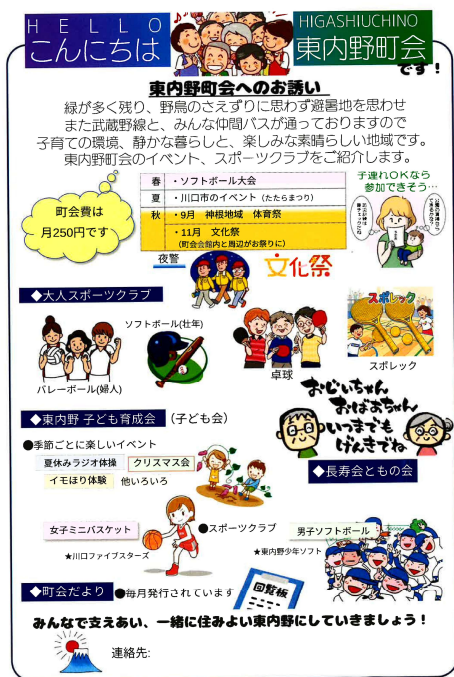
新しく越して来られた方に、今までは役員、班長が訪問して、町会加入の推進をしてきましたが、半数近く未加入のため、分かりやすい案内を検討しました。

2 取り組みの具体的な内容

東内野町会のイベント、子供会の活動、スポーツクラブ、大人のクラブ等を、カラーイラストにしてA4チラシを作成。

①4月総会の際、班長（39名）さんに複数配布、新しく越してきたお宅に訪問手渡しをして加入推進をしている。

②副町会長は、近隣の未加入世帯に、定例会後、広報かわぐち、町会だより、他配布物をまとめてポスティング。



3 取り組み後の効果

- ①班長さんより月1回の定例会ごとに、新規加入者の報告があります。
- ②案内チラシにある番号に電話があるときもあります。
※町会だよりにイベントも掲載しており、11月文化祭には、未加入の方が、お餅つきのお手伝いに参加したり多数来場されました。子供会では夏祭り、芋ほり体験、クリスマス会に未加入の子たちも親子で参加。そのあと加入するお宅もありました。

4 今後の課題

紙チラシではなくて、今後はインスタを活用し、若い世代に、町会は楽しくイベント開催したり、環境衛生（ゴミ関係）災害時のこと等、協力しあう良さ、楽しさをご理解いただければと考えています。7年度役員、班長さんのライングループをそれぞれ作りましたが、加入者少なく、8年オープンチャットをスタートしました。

5 その他

- 近隣町会とのイベントを通しての、交流を検討中。
- 町会新規イベントを親睦を図るために計画
いちご狩り、潮干狩り等
- 町会行事に対するサポーター募集を開始・夏休み見回り・たたら祭り流し踊り・文化祭