

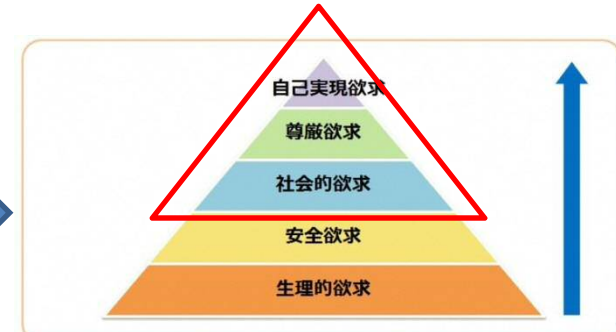
# 第64回ボランティア広場(資金集め講座)概要

## 市民活動の資金収集が困難な理由

利益の享受者

営利企業 = 資金提供者

非営利企業 ≠ 資金提供者



高次の欲求に答える必要あり

## 困難な資金収集への対策

支援を受けるためには

感動 + 共感 × 信頼 = 支援

### 整理すべきこと

ビジョン(目指す姿)  
ミッション(行うべきこと)  
ストラテジー(どうやるか)  
スローガン(端的な団体の目標)

### 力を入れるべきこと

会費  
寄付  
クラウドファンディング  
エレベータートーク作成