

2022
11
No.886

広報

かわぐち

Public relations magazine of Kawaguchi



川口農業ブランド認定農産物「鉄砲百合」

50年後も「農が誇れるまち川口」を目指し、市内の農業者によって生産された優れた農産物を認定する「川口農業ブランド制度」。

40年以上に渡り栽培を続ける矢作浩司氏の鉄砲百合もブランド認定された農産物の一つ。見る人の笑顔を思い浮かべながら、今日も心を込めて栽培しています。

→6ページ



川口市の花
「鉄砲百合」