



スプリングフェア2015

5月3日～5日、グリーンセンターで開催。
ステージイベントやものづくり教室など、
さまざまなアトラクションと春の草花で、
楽しいひとときを過ごしました。



KAWAGUCHI PUBLICITY



第28回 グリーンロード・ウオーキング

4月29日に開催。約500人の参加者は、
戸塚安行駅から赤山城跡や緑化セン
ターを通る約13キロのコースを、自然
を満喫しながら新緑の中を歩きました。

第33回

芝のふるさとまつり

5月10日、芝スポーツセンターで開催。芝地区各町会の子どもみこしが場内を練り歩くなど、約1万人の来場客でにぎわいました。



川口芝川鯉のぼり祭り 2015

4月12日～5月6日、芝川さくら橋で開催。5月3日には地元団体による初午太鼓の力強い演奏が披露されました。



COMMUNITY

マイシティかわぐち

MYCITY

みなさん、こんにちは。
さて、私は日頃から元気なまち川口を実現するためには、産業の元気が欠かせないと考えています。産業が発展し、経済が活性化すれば、まちは潤い、住んでいる誰もが自分のまちに誇りをもてるようになります。そのため、今年度は徹底した地産地消による経済活性化策を推進し、市内でつくられた製品を市内で消費する市内経済循環の仕組みを構築しています。

具体的には、10月23日から25日まで「知ろう・使おう・広げよう」をテーマに「川口市産品フェア2015」を開催します。これは本市の铸件や機械などの工業製品をはじめ、安行の植木や花卉など日用品や農産物を含めた製品を一堂に集め、ものづくりのまち川口を大いにPRするものです。みなさんにも市産品を知っていただき、良いものは買って、使って、広めていただきたいと考えております。



知ろう・使おう・広げよう

Kawaguchi Products Fair
川口市産品フェア2015

▲川口市産品フェア2015ロゴマーク

また、優れた市産品を積極的に市の公共事業や物品の調達にも活用していきます。例えば、公共事業を受

川口の元気は産業の元気から

川口市長 奥ノ木信夫

注した市内企業が市内で人材の確保や資材を購入し、さらには下請けにも市内企業に参入していただくことで、大きな乗数効果が生み出されます。この効果が市内企業の育成・支援につながることも、将来的には市内企業が市外や県外、海外にまで進出していく一助になるものと確信しています。

さらには、発行総額26億円という前回の3倍以上の規模で、プレミアム率も30%に拡大した商品券を発行し、市内での消費を喚起することにより、商業の活性化を図ります。

みんなで作る
川口の元気
Vol. 8

