

第3期
川口市まち・ひと・しごと創生
総合戦略
(令和8～12年度)

令和8年4月

川口市

目次

| | | |
|-----|----------------------------------------------|----|
| 1 | 序論..... | 1 |
| (1) | 策定の経緯..... | 1 |
| (2) | 計画期間..... | 2 |
| (3) | 第6次川口市総合計画との関係..... | 2 |
| (4) | 進行管理（P D C Aサイクル）..... | 3 |
| (5) | 策定にあたっての基本的な考え方..... | 3 |
| 2 | 本論..... | 4 |
| (1) | 地域ビジョン（地域が目指すべき理想像）..... | 4 |
| (2) | 施策の方向性..... | 5 |
| | 【基本目標1】市内経済好循環を強化する..... | 6 |
| | 施策1 経済活動の持続的発展と安定した雇用の確保【V-1】..... | 6 |
| | 施策2 ものづくり産業を活かした新たな価値の創出【V-2】..... | 7 |
| | 施策3 にぎわいと魅力ある商業の振興【V-3】..... | 7 |
| | 施策4 未来ある都市農業の振興【V-4】..... | 8 |
| | 【基本目標2】新たなひとの流れをつくる..... | 9 |
| | 施策5 歴史の継承と文化芸術の発信【IV-2】..... | 9 |
| | 施策6 地域資源の活用による地域経済の活性化【V-5】..... | 10 |
| | 施策7 豊かな水と緑に親しむ空間づくり【VI-1】..... | 10 |
| | 施策8 住・工・商・緑が調和した計画的なまちづくり【VII-1】..... | 11 |
| | 施策9 安全で快適な交通環境の整備・維持【VII-2】..... | 11 |
| | 施策10 多様な主体と進めるまちづくり【VIII-1】..... | 12 |
| | 【基本目標3】次代を担う人材を育てる..... | 13 |
| | 施策11 すべてのこどもの幸せにつながる支援の推進【III-1】..... | 13 |
| | 施策12 すべてのこどもが学べる多様な環境づくり【III-2】..... | 14 |
| | 施策13 子育て・子育て支援の推進【III-3】..... | 14 |
| | 施策14 生涯学習・スポーツができる環境づくり【IV-1】..... | 15 |
| | 【基本目標4】安全・安心な暮らしを実現する..... | 16 |
| | 施策15 健康な心と身体を育むまちづくり【I-1】..... | 16 |
| | 施策16 高齢者が健やかに暮らし、活躍できるまちづくり【I-2】..... | 17 |
| | 施策17 誰もが役割と生きがいを持てる地域共生社会の実現【I-3】..... | 17 |
| | 施策18 災害や危機に強く、誰もが安全・安心に暮らせるまちづくり【II-1】..... | 18 |
| | 施策19 互いに尊重し合い、地域で生き生きと活動しやすい環境づくり【II-2】..... | 18 |
| | 施策20 人と生物が暮らす環境の保全【VI-2】..... | 19 |
| | 施策21 清潔で美しいまちづくり【VI-3】..... | 19 |
| | 施策22 安全・安心な上下水道サービスの提供【VII-3】..... | 20 |
| | 施策23 効率的で持続可能な行財政運営【VIII-2】..... | 20 |

1 序論

(1) 策定の経緯

国は、急速な少子高齢化の進展に的確に対応し、出生率の低下によって引き起こされる人口の減少に歯止めをかけるとともに、東京圏への人口の過度の集中を是正し、それぞれの地域で住みよい環境を確保して、将来にわたって活力のある日本社会を維持することを目的として、平成26年11月、「まち・ひと・しごと創生法」を施行し、同年12月に「まち・ひと・しごと創生長期ビジョン」及び「まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定しました。

その後、令和元年12月に、「第2期まち・ひと・しごと創生総合戦略」が策定され、令和4年12月に「デジタル田園都市国家構想総合戦略」、さらに令和7年12月に「地方創生に関する総合戦略～これまでの地方創生の取組のフォローアップと推進戦略～」(新国戦略)へと変更され現在に至っています。

本市においても、国に呼応し、平成28年3月に「川口市まち・ひと・しごと創生人口ビジョン」(人口ビジョン)及び「川口市まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定しました。令和3年4月には、6年間にわたる取組みの成果や課題を踏まえ、「第2期川口市まち・ひと・しごと創生総合戦略」(第2期市戦略)を策定しました。

今般、第2期市戦略の計画期間が令和7年度末に満了することから、これまでの成果や課題を踏まえるとともに、新国戦略を勘案し、「第3期川口市まち・ひと・しごと創生総合戦略」(第3期市戦略)を策定するものです。

(2) 計画期間

第3期市戦略の計画期間は、令和8年度から令和12年度までの5年間として設定します。

また、「第6次川口市総合計画」の計画期間と合わせて策定することにより、本市の最上位計画である総合計画との整合を図り、一体的で効率的・効果的な推進を図ります。

第3期川口市総合戦略の計画期間



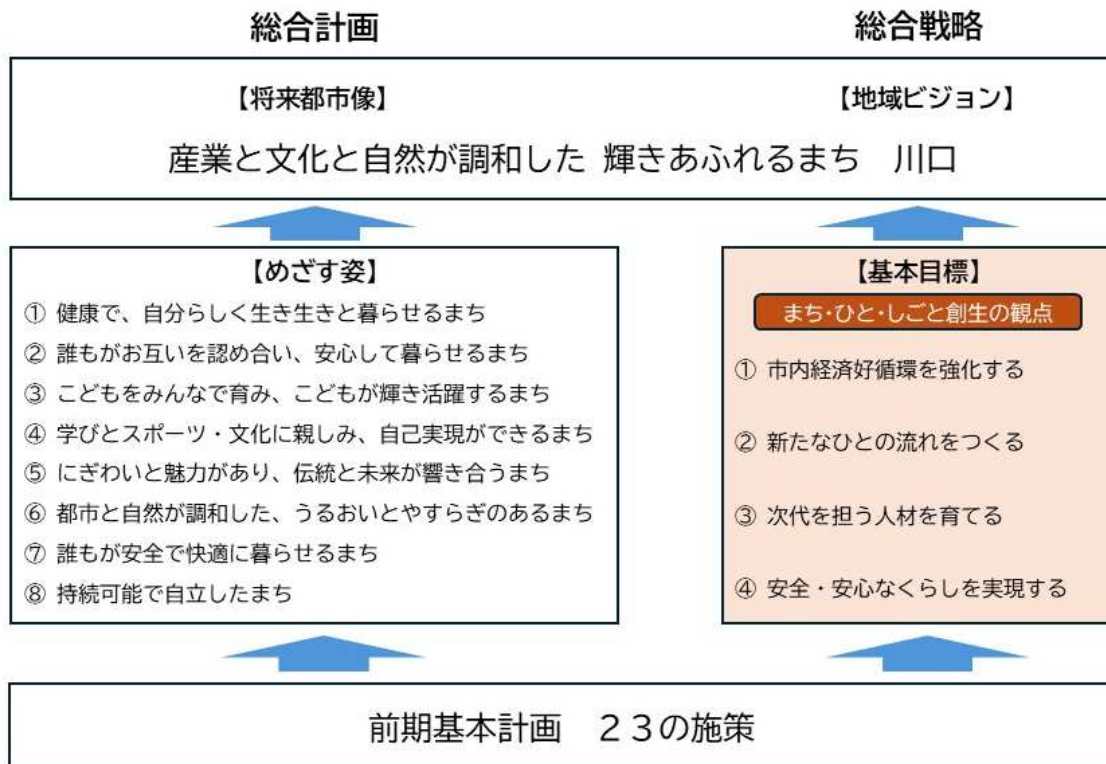
(3) 第6次川口市総合計画との関係

本市は、第6次川口市総合計画を策定し、将来都市像「産業と文化と自然が調和した 輝きあふれるまち 川口」の実現に向けて、総合的かつ計画的な市政運営に取り組むため、令和8年度から令和12年度を計画期間とする前期基本計画において、基本構想で掲げた8つのめざす姿を実現するための施策を分野別、体系的にまとめています。

第3期市戦略についても、地域ビジョン（地域が目指すべき理想像）は将来都市像と同様とし、まち・ひと・しごと創生の観点から、前期基本計画の再構築を図った総合的かつ体系的な計画（戦略）という位置付けとなります。

また、各施策を推進するための具体的な事業実施は、実施計画において併せて行います。

総合計画と総合戦略の関係



(4) 進行管理（P D C Aサイクル）

進行管理についても、実施計画における毎年の見直しに合わせ、各基本目標に設定した数値目標及び重要業績評価指標（K P I）による検証・改善を行います。

(5) 策定にあたっての基本的な考え方

地理的・経済的に東京圏に位置する本市においては、現段階では、人口増加の状態にあるものの、将来の人口減少・少子高齢化を見据え、新国戦略及び埼玉県の「第3期埼玉県まち・ひと・しごと創生総合戦略」の方向性、また、第6次川口市総合計画の内容を踏まえながら、本市の長期的・持続的発展に向け、第3期市戦略を策定します。

2 本論

(1) 地域ビジョン（地域が目指すべき理想像）

産業と文化と自然が調和した 輝きあふれるまち 川口

本市は「ものづくりのまち」として発展してきた歴史があり、現代においても多様な産業活動が市勢の原動力となっています。また、宿場町として栄えた歴史を伝える建造物が残るほか、新たな文化芸術拠点の整備が進み、豊かな文化芸術環境が整っています。さらに、都心近郊に位置するアクセスの良い立地ながら、水辺空間や緑地空間などの自然に触れることができ、住みやすいまちとしての認知も広がっています。

こうした「産業」と「文化」と「自然」を調和させ、本市ならではの活力と豊かさや安らぎに満ちた環境で、すべての人が生き生きと活躍し、未来を創造していく、輝きあふれるまちをめざします。（第6次川口市総合計画より抜粋）

主要指標

| 項目 | 基準値 | 目標値（令和12年度） |
|-------------------------------|-----------|-------------|
| 「川口市に住み続けたい」と回答する市民の割合 [%] | 77.9 (R7) | 基準値を上回る |

(2) 施策の方向性

【基本目標1】市内経済好循環を強化する

就労環境の整備等に取り組むとともに、市産品の積極的な市内外へのPRにより販路拡大を支援することで、市内経済の好循環と雇用を創出します。

また、鋳物や植木などの伝統産業をはじめとした市内産業基盤を強化し、地産地消を基軸とした地域経済を活性化します。

【基本目標2】新たなひとの流れをつくる

豊かな自然環境を守り、多様な地域資源を活かしつつ、利便性の高い都市環境・魅力的なまちづくりを進め、まちのにぎわいを創出します。

さらに、本市の魅力を最大限発信していくことで、地域活力の向上につながる人の流れを創出します。

【基本目標3】次代を担う人材を育てる

多様化する保育ニーズに対応するとともに、安心して子育てができるよう、切れ目ない支援の充実を図ります。

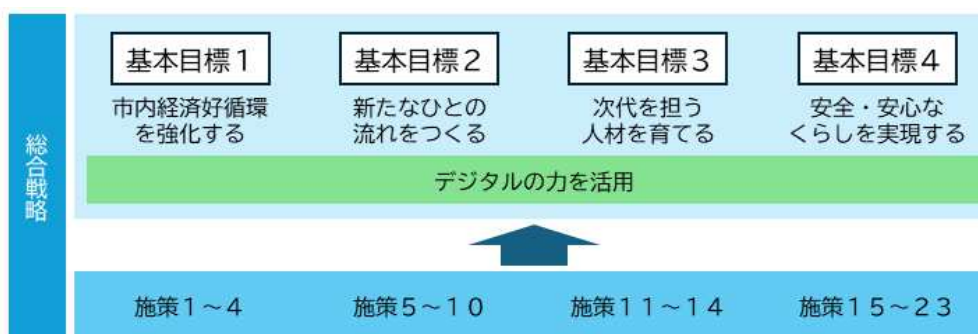
また、将来を担うこどもたちが、心身ともに健やかに成長し、のびのび学ぶことができるよう、川口市立高等学校を核とした教育環境の向上に努め、質の高い教育を実現します。

【基本目標4】安全・安心な暮らしを実現する

地域防犯力の一層強化、今後発生が予想される大規模災害や感染症への対応など、市民の暮らしを守る環境の整備・充実に努めます。

また、在宅医療・介護連携の推進による支援体制の強化や、高齢者等の日常生活を支援するなど、暮らしやすいまちを実現します。

総合戦略の4つの基本目標と23の施策



【基本目標 1】市内経済好循環を強化する

対応する主な
SDGs のゴール



★数値目標

| 指標 | 基準値 | 目標値 (R12) |
|-----------------|----------------|----------------------|
| 市内総生産額 [百万円] | 1,505,011 (R4) | 県内市町村における 伸び率を上回る |

〈具体的な施策〉

施策 1 経済活動の持続的発展と安定した雇用の確保【V-1】

- 市内中小企業の経営基盤の強化と先進技術の導入による生産性の向上を推進し、市産品のブランド化や販売促進に力を注ぐことで、市内産業の経済活動を活性化します。

☆重要業績評価指標 (KPI)

| 指標 | 基準値 | 目標値 (R12) |
|-----------------------------------|----------------|----------------------|
| この施策の推進が図られている と感じる人の割合 [%] | 27.3 (R7) | 基準値を上回る |
| 市内総生産額 [百万円] | 1,505,011 (R4) | 県内市町村における 伸び率を上回る |
| 就職支援セミナー参加者数 [人] | 357 (R6) | 380 |

施策2 ものづくり産業を活かした新たな価値の創出【V-2】

- 卓越した技術・技能者を有する歴史あるものづくり産業のさらなる振興により、持続可能な地域経済の発展をめざし、企業間交流や異業種交流を通じて、伝統と技術が融合した新たな価値の創出を図ります。

☆重要業績評価指標（KPI）

| 指標 | 基準値 | 目標値（R12） |
|-------------------------------|-------------|---------------|
| この施策の推進が図られていると感じる人の割合 [%] | 31.9（R7） | 基準値を上回る |
| 従業者数（製造業） [人] | 22,374（R6） | 全国における伸び率を上回る |
| 製造品出荷額 [百万円] | 562,201（R6） | 全国における伸び率を上回る |

施策3 にぎわいと魅力ある商業の振興【V-3】

- この街で買い物を楽しみたいと思えるにぎわいのある商業環境づくりと、地域と共に歩む活気ある商店街づくりをめざし、商業の振興を図ります。

☆重要業績評価指標（KPI）

| 指標 | 基準値 | 目標値（R12） |
|-------------------------------|---------------|---------------|
| この施策の推進が図られていると感じる人の割合 [%] | 68.9（R7） | 基準値を上回る |
| 従業者数（卸売業・小売業） [人] | 29,511（R3） | 全国における伸び率を上回る |
| 年間商品販売額 [百万円] | 1,015,680（R3） | 全国における伸び率を上回る |

施策4 未来ある都市農業の振興【V-4】

- 農地の保全を推進するとともに歴史と伝統を誇る植木を中心とする花きに加え、野菜・果樹といった本市の農産物のブランド力向上と販路拡大を図り、都市農業の振興につなげることをめざします。

☆重要業績評価指標（KPI）

| 指標 | 基準値 | 目標値（R12） |
|-------------------------------|-----------|------------------|
| この施策の推進が図られていると感じる人の割合 [%] | 41.1（R7） | 基準値を上回る |
| 市内総生産額（農業） [百万円] | 769（R4） | 県内市町村における伸び率を上回る |
| 農地バンクを活用した農地の賃貸借面積 [㎡] | 3,510（R5） | 2,500 |

注）各施策名の右【 】内は、第6次川口市総合計画での位置付けです。

例）【I-1】 → めざす姿Iの施策1

【基本目標2】新たなひとの流れをつくる

対応する主な
SDGsのゴール



★数値目標

| 指標 | 基準値 | 目標値 (R12) |
|-----------------------------------|----------------|-----------|
| 社会増減数 [人] | 3,789 (R6) | 社会増を維持する |
| 総合文化センター及び川口市立美術館の総来場者数 [人] | 436,065 (R5) | 770,000 |
| 官民連携地域情報ウェブサイト「トリコカワグチ」PV数 [回] | 1,024,745 (R6) | 1,832,400 |

〈具体的な施策〉

施策5 歴史の継承と文化芸術の発信【IV-2】

- 指定文化財をはじめとした歴史的資源の保存と活用や、誰もが身近に文化芸術に接し活動する環境づくりを行うことで、歴史、文化、芸術をすべての人が学び、楽しみ、心豊かな生活が実現できるまちをめざします。

☆重要業績評価指標 (KPI)

| 指標 | 基準値 | 目標値 (R12) |
|--------------------------------|--------------|-----------|
| この施策の推進が図られていると感じる人の割合 [%] | 28.7 (R7) | 基準値を上回る |
| 文化財センター及び分館の入館者数 [人] | 53,714 (R6) | 55,000 |
| 総合文化センター及び川口市立美術館の総来場者数 [人] | 436,065 (R5) | 770,000 |

施策6 地域資源の活用による地域経済の活性化【V-5】

- 本市の特徴ある多種多様な魅力を、市内外に発信し、地域資源を活用した観光振興に取り組むことで、地域経済の活性化を促し、魅力ある訪れたいまち、さらなる選ばれるまちの実現をめざします。

☆重要業績評価指標（KPI）

| 指標 | 基準値 | 目標値（R12） |
|--------------------------------|---------------|-----------|
| この施策の推進が図られていると感じる人の割合 [%] | 14.6（R7） | 基準値を上回る |
| 記者会見・記者懇談会資料提供件数 [件] | 24（R6） | 基準値を上回る |
| 官民連携地域情報ウェブサイト「トリコカワグチ」PV数 [回] | 1,024,745（R6） | 1,832,400 |

施策7 豊かな水と緑に親しむ空間づくり【VI-1】

- 本市に広がる貴重で豊かな自然環境を守り、市民が自然を身近に感じながら生活できるよう、水と緑に親しめる憩いとやすらぎの空間の創出をめざします。

☆重要業績評価指標（KPI）

| 指標 | 基準値 | 目標値（R12） |
|----------------------------|-----------|----------|
| この施策の推進が図られていると感じる人の割合 [%] | 40.8（R7） | 基準値を上回る |
| 親水護岸の整備延長（旧芝川） [m] | 2,204（R6） | 2,284 |
| 保全緑地指定面積 [ha] | 16.66（R6） | 基準値を上回る |

施策8 住・工・商・緑が調和した計画的なまちづくり【Ⅶ-1】

- 適正な土地利用と適切な都市機能の配置を図り、環境にやさしく災害に強い、機能的で誰もが快適で安全・安心に生活できる持続可能なまちをめざします。

☆重要業績評価指標（KPI）

| 指標 | 基準値 | 目標値（R12） |
|----------------------------|----------|----------|
| この施策の推進が図られていると感じる人の割合 [%] | 29.0（R7） | 基準値を上回る |
| 土地区画整理事業の進捗率（11地区） [%] | 59.0（R6） | 70.2 |

施策9 安全で快適な交通環境の整備・維持【Ⅶ-2】

- 誰もが安心・快適に移動できる交通ネットワークを構築するとともに、「人優先」の交通安全思想を普及啓発することで、交通の安全確保を図ります。

☆重要業績評価指標（KPI）

| 指標 | 基準値 | 目標値（R12） |
|----------------------------|-----------|----------|
| この施策の推進が図られていると感じる人の割合 [%] | 46.3（R7） | 基準値を上回る |
| 公共交通機関が充実していると感じる人の割合 [%] | 28.8（R5） | 基準値を上回る |
| 交通人身事故発生件数 [件] | 1,020（R7） | 減少を図る |

施策10 多様な主体と進めるまちづくり【Ⅷ-1】

- 民間活力を活かした地域課題の解決を図るため、市民や企業、団体など多様な主体との連携・協働を推進し、市政に参加しやすく、その意義を実感できる環境づくりを進め、相互に協力するまちをめざします。

☆重要業績評価指標（KPI）

| 指標 | 基準値 | 目標値（R12） |
|----------------------------|--------------------|---------------------|
| この施策の推進が図られていると感じる人の割合 [%] | 18.8（R7） | 基準値を上回る |
| 市民意識調査の回答率 [%] | 35.8（R7） | 37 |
| 市の公募機関等の公募委員の応募倍率 [倍] | 1.8 （R2～R6の平均値） | 5年間の平均値が 基準値を上回る |

注）各施策名の右【 】内は、第6次川口市総合計画での位置付けです。

例）【Ⅰ-1】 → めざす姿Ⅰの施策1

【基本目標3】次代を担う人材を育てる

対応する主な
SDGsのゴール



★数値目標

| 指標 | 基準値 | 目標値 (R12) |
|-----------------------------------------------------|------------|-----------|
| 年少人口の割合 (1月1日) [%] | 11.33 (R7) | 基準値を上回る |
| 埼玉県学力・学習状況調査結果 において県平均を上回る項目数 (全14項目) [項目] | 1 (R6) | 10 |

〈具体的な施策〉

施策11 すべてのこどもの幸せにつながる支援の推進【Ⅲ-1】

- すべてのこどもが幸せな状態で生まれ育ち、保護者が安心して必要な支援を受けられる体制を構築することで、こどもの健やかな成長と発達を図ります。

☆重要業績評価指標 (KPI)

| 指標 | 基準値 | 目標値 (R12) |
|-----------------------------------|-----------|-----------|
| この施策の推進が図られている と感じる人の割合 [%] | 30.2 (R7) | 基準値を上回る |
| 保育所等の待機児童数 [人] | 9 (R7) | 0 |
| 産後ケア事業の利用率 [%] | 20.8 (R6) | 前年度を上回る |
| 通学合宿の参加者数 [人] | 16 (R5) | 40 |

施策12 すべてのこどもが学べる多様な環境づくり【Ⅲ-2】

- こども一人ひとりの特性や能力に寄り添い、誰一人取り残さない多様な学びの環境を整備し、持続的に発展する社会の創り手となる、知・徳・体のバランスのとれた人材の育成をめざします。

☆重要業績評価指標（KPI）

| 指標 | 基準値 | 目標値（R12） |
|------------------------------------------------------|----------------------|----------|
| この施策の推進が図られていると感じる人の割合 [%] | 30.4（R7） | 基準値を上回る |
| 埼玉県学力・学習状況調査結果において県平均を上回る項目数（全14項目） [項目] | 1（R6） | 10 |
| 自尊感情を示す児童生徒の割合（上段小学校 下段中学校） [%] | 83.1（R6） 80.7（R6） | 84 83 |
| 新体力テストの5段階絶対評価で上位3段階（A+B+C）の児童生徒の割合（上段小学校 下段中学校） [%] | 75.3（R6） 79.8（R6） | 80 85 |

施策13 子育て・子育て支援の推進【Ⅲ-3】

- 保護者が安心して子育てすることができ、こどもが安心して自分らしく育つことができるまちをめざします。

☆重要業績評価指標（KPI）

| 指標 | 基準値 | 目標値（R12） |
|----------------------------|------------|----------|
| この施策の推進が図られていると感じる人の割合 [%] | 26.5（R7） | 基準値を上回る |
| 児童センター・こども館の利用者数 [人] | 98,060（R5） | 110,000 |
| 子どもの生活・学習支援事業の学習教室出席率 [%] | 59.3（R5） | 70.0 |

施策14 生涯学習・スポーツができる環境づくり【IV-1】

- 誰もが生涯学習やスポーツに親しめる環境づくりを通じて、一人ひとりの個性や魅力を伸ばし、自己実現を図ります。

☆重要業績評価指標（KPI）

| 指標 | 基準値 | 目標値（R12） |
|-------------------------------|---------------|----------|
| この施策の推進が図られていると感じる人の割合 [%] | 32.9（R7） | 基準値を上回る |
| 生涯学習施設（公民館等・図書館・科学館）の利用者数 [人] | 3,150,496（R6） | 基準値を上回る |
| スポーツ施設の利用人数 [人] | 1,899,623（R6） | 基準値を上回る |

注）各施策名の右【 】内は、第6次川口市総合計画での位置付けです。

例）【I-1】 → めざす姿Iの施策1

【基本目標4】安全・安心なくらしを実現する

対応する主な
SDGsのゴール



★数値目標

| 指標 | 基準値 | 目標値 (R12) |
|------------------------------------------------------|------------|-----------|
| 基本目標4に位置付ける具体的な各施策における、この施策の推進が図られていると感じる人の割合の平均 [%] | 32.6% (R7) | 基準値を上回る |
| 川口市民の65歳健康寿命(男性) [年] | 17.27 (R5) | 18.12 |
| 川口市民の65歳健康寿命(女性) [年] | 20.57 (R5) | 21.03 |
| 刑法犯認知件数 [件] | 4,529 (R6) | 基準値を下回る |

〈具体的な施策〉

施策15 健康な心と身体を育むまちづくり【I-1】

- 市民の健康への関心を高めて自発的な健康づくりを促し、それを支える保健・医療体制を充実させることで、健康な心と身体を育むことができるまちをめざします。

☆重要業績評価指標 (KPI)

| 指標 | 基準値 | 目標値 (R12) |
|----------------------------|------------|-----------|
| この施策の推進が図られていると感じる人の割合 [%] | 48.7 (R7) | 基準値を上回る |
| 川口市民の65歳健康寿命(男性) [年] | 17.27 (R5) | 18.12 |
| 川口市民の65歳健康寿命(女性) [年] | 20.57 (R5) | 21.03 |
| 特定健康診査受診率 [%] | 35.7 (R5) | 45.0 |

施策16 高齢者が健やかに暮らし、活躍できるまちづくり【I-2】

- 高齢者一人ひとりが、住み慣れた地域で、いかなる心身の状態であっても、尊厳を保ち、安心して幸福に暮らせる地域社会をめざします。

☆重要業績評価指標（KPI）

| 指標 | 基準値 | 目標値（R12） |
|----------------------------|-----------|-------------------|
| この施策の推進が図られていると感じる人の割合 [%] | 32.7（R7） | 基準値を上回る |
| 要介護認定を受けている高齢者の割合 [%] | 18.8（R7） | R12 推計値（19.6）を下回る |
| 一般介護予防教室の参加者数（延べ） [人] | 9,390（R6） | 13,411 |

施策17 誰もが役割と生きがいを持てる地域共生社会の実現【I-3】

- すべての人が、役割と生きがいを持ち、つながり・支え合いながら安心して暮らし続けられるまちとなるよう、地域住民の複雑化・複合化した支援ニーズに対応する包括的な支援体制の構築をめざします。

☆重要業績評価指標（KPI）

| 指標 | 基準値 | 目標値（R12） |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------|
| この施策の推進が図られていると感じる人の割合 [%] | 30.4（R7） | 基準値を上回る |
| 「孤独感・孤立感」の市民意識調査において ①「自分には人との付き合いがないと感じる」 ②「自分は取り残されていると感じる」 ③「自分は他の人たちから孤立していると感じる」 における「常にある」の回答割合 [%] | ①13.9（R5） ② 3.0（R5） ③ 3.5（R5） | 基準値を下回る |
| 障害児の保護者が障害者施策に対して満足している割合 [%] | 32.7（R5） | 70.0 |
| 被保護者就労支援事業による就職数 [件] | 127（R5） | 183 |

施策18 災害や危機に強く、誰もが安全・安心に暮らせるまちづくり【Ⅱ-1】

- 災害や犯罪などのあらゆる脅威から市民の生命と財産を守るため、消防・救急体制の充実・強化や防犯意識の向上を図ることにより、誰もが安心して暮らせるまちをめざします。

☆重要業績評価指標（KPI）

| 指標 | 基準値 | 目標値（R12） |
|-------------------------------|-----------|----------|
| この施策の推進が図られていると感じる人の割合 [%] | 21.8（R7） | 基準値を上回る |
| 刑法犯認知件数 [件] | 4,529（R6） | 基準値を下回る |
| 防災リーダー認定者数（累計数） [人] | 9,604（R5） | 13,000 |

施策19 互いに尊重し合い、地域で生き生きと活動しやすい環境づくり【Ⅱ-2】

- さまざまな交流や啓発の機会を設け、誰もがお互いを尊重・理解し合える環境を整えることで、一人ひとりが人権を尊重する意識を醸成し、みんなが支え合いながら生き生きと活躍するまちをめざします。

☆重要業績評価指標（KPI）

| 指標 | 基準値 | 目標値（R12） |
|-------------------------------|-----------|---------------|
| この施策の推進が図られていると感じる人の割合 [%] | 21.2（R7） | 基準値を上回る |
| 各種審議会・委員会への女性の登用率 [%] | 28.3（R6） | 35.0 |
| 多文化共生関連事業の参加者数 [人] | 1,488（R6） | 外国人人口の伸び率を上回る |
| 町会・自治会加入率 [%] | 53.3（R7） | 54.0 |

施策20 人と生物が暮らす環境の保全【VI-2】

- 市民と事業者とともに環境問題に対する意識を高め、良好な生活環境の保全と地球温暖化の防止に向けた取り組みを積極的に推進し、市民が自然を感じながら安心して生活できるまちをめざします。

☆重要業績評価指標（KPI）

| 指標 | 基準値 | 目標値（R12） |
|------------------------------|----------|----------|
| この施策の推進が図られていると感じる人の割合 [%] | 25.3（R7） | 基準値を上回る |
| 大気関係環境基準達成状況 [%] | 91.0（R6） | 100 |
| 温室効果ガスの排出量削減率（基準：2013年度） [%] | — | 46.0 |

施策21 清潔で美しいまちづくり【VI-3】

- 限りある資源を大切に使用し、さらに繰り返し利用し、廃棄時には資源となるものを分別することで、ごみの減量をめざします。排出されたものは、適正に処理し、かつ、再資源化を促進することで、あらゆるものを循環させていく社会の構築をめざします。

☆重要業績評価指標（KPI）

| 指標 | 基準値 | 目標値（R12） |
|----------------------------|---------------|----------|
| この施策の推進が図られていると感じる人の割合 [%] | 34.9（R7） | 基準値を上回る |
| 1人1日あたりの廃棄物排出量 [g/人・日] | 737（R6） | 基準値を下回る |
| 川口市ごみの分別ガイドアクセス数 [件] | 1,666,234（R6） | 基準値を維持 |

施策22 安全・安心な上下水道サービスの提供【Ⅶ-3】

- 災害に強く、いつでも安心して上下水道を利用できる環境を作るとともに、安全な水道水の提供と、公共用水域の水質保全を推進します。

☆重要業績評価指標（KPI）

| 指標 | 基準値 | 目標値（R12） |
|----------------------------|-----------|----------|
| この施策の推進が図られていると感じる人の割合 [%] | 61.6（R7） | 基準値を上回る |
| 水道水の有収率 [%] | 89.50（R6） | 91.44 |
| 配水管網の耐震管率（管路全体） [%] | 28.68（R6） | 36.52 |
| 下水道処理人口普及率 [%] | 89.14（R6） | 90.82 |

施策23 効率的で持続可能な行財政運営【Ⅷ-2】

- 市におけるさまざまな施策を実現するための土台として、効率的で持続可能な行財政運営をめざします。

☆重要業績評価指標（KPI）

| 指標 | 基準値 | 目標値（R12） |
|----------------------------|-----------|--------------|
| この施策の推進が図られていると感じる人の割合 [%] | 17.0（R7） | 基準値を上回る |
| 財政調整基金 [億円] | 146（R6） | 標準財政規模の10%以上 |
| 市税収納率（現年度分・滞納繰越分） [%] | 98.30（R6） | 基準値を上回る |

注) 各施策名の右【 】内は、第6次川口市総合計画での位置付けです。

例) 【Ⅰ-1】 → めざす姿Ⅰの施策1

第3期川口市まち・ひと・しごと創生総合戦略

「産業と文化と自然が調和した 輝きあふれるまち 川口」