

地域づくり提案事業 成果検証報告書

【成果指標の達成状況】

成果検証実施年度 23年度

| | | | | | | |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------|-------------------------------------|------------------|------------------------------------|
| 市町村名 | 川口市 | | | | | |
| 提案事業名 | 地域活性化のための誘客事業（ようこそ川口キャンペーン） | | | | | |
| 事業期間 | 22年度 ～ 22年度 | | | | | |
| 成果指標 | （成果を検証する指標） 本事業により設置する、川口市の魅力を発信するとともに来訪者の反応を収集するための仮想領域での双方向コミュニケーション基盤への、情報提供件数及びアクセス数 | | | | | |
| | （成果検証の具体的な方法） ・掲載情報数を四半期ごとに集計し、その伸び率を検証する ・アクセスカウンターを設置し来訪者数を毎月集計し、その伸び率を検証する | | | | | |
| | （成果の目標値に対する実績） | | | | 達成度 | A |
| | 従前値 (22年5月時点) | — | 目標値 (23年3月時点) | ・モデルコース10コースの掲載 ・アクセスカウンター各月700件 | 実績値 (23年3月時点) | ・掲載コース数：10 ・アクセスカウンター一月平均8,000件 |
| | （施設建設等の場合の実績） | | | | | |
| | 年間利用者数 (人) | (目標) (実績) | | 稼働率 (%) | (目標) (実績) | |
| 住民への公表状況及び特記事項 | | | | | | |

【事業効果の整理・原因分析】

平成22年度 構成事業

| 構成事業名 | 事業効果 | 事業効果の概要及び原因分析 |
|-------------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ① 誘客情報基盤設置事業 | ○ | 東日本大震災の影響から、平成23年3月のアクセス数は減少したものの、平成22年12月から平成23年2月までの平均アクセス数は8,000件に上った。 これは、グーグルマップにバス時刻表までを織り込んだ「モデルコース」10コースの掲載に加え、クチコミを情報源とした5つのカテゴリー（家族で、友達と、デート、一人で、女子こい）による「特集」に9本の番組を掲載するなど、季節に応じ顧客ニーズを重視したサイト運営に努めた結果と思量する。 |
| ② 誘客宣伝キャラクター制作等事業 | ○ | 平成23年3月28日に Mascot「きゅぼらん」を選定した。誘客情報基盤(1110city.com)上で実施した募集には、海外(大韓民国)をはじめ39都道府県の方から804点のデザイン及び599点の愛称の応募を集めたほか、その後に実施した組み合わせ人気投票では、単一アカウントの重複投票を制限する仕組みのなか2864件の投票を得た。公募期間以降1110city.comへのアクセス件数が増加したことから、キャラクター制作の狙いの大きな柱である、公募を通じた誘客情報基盤を通じた本市魅力情報の発信に大きな効果を挙げたと思量する。 |

【成果検証の総括・改善策の検討】

| | |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 実施事業について十分に成果が認められた点 | 誘客情報基盤(1110city.com)へのアクセス数は当初見込みを上回ったことから、サイト設置の効果は十分得られた。 |
| 実施事業について成果が不十分である点 | 参加型を標榜する誘客情報基盤(1110city.com)にあって、クチコミ情報の投稿数は、設置から間がなく、東日本大震災の影響があるとはいえ、決して多いとはいえない。 |
| 成果検証を踏まえた今後の改善策 | 現在のクチコミ投稿は、テーマを「本市の魅力情報」とするのみで、幅が広いことから、投稿しやすいよう、サイトが求める投稿のカテゴリーを示すほか、採用情報に対するインセンティブを用意するなどの工夫を実施していく。 |