

市町村提案・実施事業 成果検証報告書
市町村と地域団体との協働提案事業

【成果指標の達成状況】

成果検証実施年度 24年度

市町村名	川口市					
提案事業名	ようこそ川口キャンペーン・川口PR事業					
事業期間	23年度 ~ 23年度					
成果指標	(成果を検証する指標) 「1110city.com」へのアクセス数					
	(成果検証の具体的な方法) 「1110city.com」にかかる月次報告書中コンテンツサマリーのページビュー数の月次比較増減状況					
	(成果の目標値に対する実績)				達成度	A
	従前値 (H22年12月末時点)	10,498件	目標値 (H24年2月末時点)	15,000件	実績値 (H24年3月末時点)	51,815件
	(施設建設等の場合の実績)					
	年間利用者数 (人)	(目標) (実績)		稼働率 (%)	(目標) (実績)	
住民への公表状況 及び特記事項		市ホームページ				

【事業効果の整理・原因分析】

平成23年度 構成事業

構成事業名	事業効果	事業効果の概要及び原因分析
川口市商業メッセージ放送事業		川口駅東口駅前大型映像装置及び埼玉高速鉄道車両内映像モニターを用いた通年でのPR動画の放映によって、川口市への興味を喚起し、1110city.comの利用が飛躍的に伸びた。
市シンボルキャラクターバリエーション化事業		平成22年度に選定した市シンボルキャラクター「きゅぼらん」のバリエーションを、事業期間中に一部先行公開・使用を進めたことで、キャラクターの浸透が進み、平成24年度でのさらなる普及浸透が見込まれる。
市紹介パンフレット作成事業		東京ドームや羽生ゆるキャラサミットをはじめ各種市内外の大型イベントや市内拠点施設で配布した結果、川口市への興味を喚起し、1110city.comの利用が飛躍的に伸びた。
誘客情報サイト「1110city.com」運用事業		上記との相乗効果に加え、開始1年を経過してさらに使いやすく見やすくリニューアルを施すとともに、情報の質・量ともに拡充し続けた結果、本サイトの利用が飛躍的に伸びた。
	×	
	×	

【成果検証の総括・改善策の検討】

<p>実施事業について 十分に成果が認められた点</p>	<p>本市誘客・観光情報のバーチャル・プラットフォームである1110city.comのページビューは、平成23年5月からの上記 事業の開始以降大きく上昇した。大型イベントを中心に上記 事業の成果品を配布しつつ、平成23年10月11日の鳩ヶ谷市との合併を好機とし、サイトのリニューアルを施すとともに鳩ヶ谷地域の情報を加えた結果、成果指標の当初目標値を大幅に上回る成果を挙げた。</p>
<p>実施事業について 成果が不十分である点</p>	<p>上記 事業の完了が平成24年3月となったことから、一部先行公開により事業効果は創出しているものの、全体として成果を評価できる状態には至らなかった。 本市誘客・観光情報のバーチャル・プラットフォームである1110city.comの一層の利用拡大を図るため、新たなバーチャル・コミュニケーション・ツールの導入が必要となっている。</p>
<p>成果検証を踏まえた 今後の改善策</p>	<p>上記 事業の成果品を公表し利用の促進を図る。(平成24年5月1日から市ホームページ・1110city.comで公開済み) 本市誘客・観光情報のバーチャル・プラットフォームである1110city.comの一層の利用拡大を図るため、新たなバーチャル・コミュニケーション・ツールを導入する。(平成24年4月5日からtwitterで川口市マスコット「きゅぼらん」のツイートを開始)</p>

(記入上の注意)

【成果指標の達成状況】

・達成度(A・B・C)の判断基準は次のとおりとする。

「達成度A」 目標値に対する実績値が80%以上の場合

「達成度B」 目標値に対する実績値が60%以上80%未満の場合

「達成度C」 目標値に対する実績値が60%未満の場合

【事業効果の整理・原因分析】

・事業効果(・・×)の判断基準は次のとおりとする。

「事業効果」 事業効果の発現が十分に認められる

「事業効果」 事業効果の発現が多少認められるが、不十分な点がある

「事業効果×」 事業効果の発現がほとんど認められない