市町村提案・実施事業 成果指標設定調書
市町村と地域団体との協働提案事業

【成果指標の設定】

成果指標設定年度 23 年度

市町村名	川口市		
事業名	ようこそ川口キャンペーン・川口PR事業		
事業期間	23 年度	~	23 年度
事業の必要性、目的	<p>本市は、国指定の史跡をはじめとする数々の名所旧跡、安行に代表される豊かな自然、文化・芸術・科学・スポーツなど専門分野ごとの優れた公共施設など、誘客資源に恵まれているとともに、新宿から乗車時間17分、東京から最速23分という好立地に存在する。しかし、こうした好条件を、都市に強みに変えるための取り組みは不十分であった。そこで、平成22年度から、「ようこそ川口キャンペーン」に着手し、PR基盤の整備に努めてきた。平成23年度は、前年度に設置した川口市の誘客情報ポータルサイト「1110city.com」のコンテンツをさらに強化・充実するとともに、キャラクターを使用した効果的なPRを市内外で展開することにより、本市への誘客を促進し、都市の知名度の向上と市域の活性化を図る。</p>		
成果指標	(成果を検証する指標)		
	「1110city.com」へのアクセス数		
	(成果検証の具体的な方法)		
	「1110city.com」へのアクセス数を毎月ごとに計測する。		
	(上記の指標を設定した理由)		
	川口駅前大型映像装置及び埼玉高速鉄道車両内映像モニターを用いた通年でのPR動画の放映は1回あたりに放映時間が15秒と短時間であること、また本市紹介パンフレットは紙面量に限りがあり、基本事項あるいは個々の情報を案内するにとどまることから、いずれの媒体も本市に興味を持っていただくきっかけづくりの役割を担わせ、「1110city.com」に誘引し情報を総合的に提供することから、「1110city.com」へのアクセス数を指標に設定するもの。		
	(成果の目標値)		
現状値 (H22年12月末現在)	10,498件	目標値 (H24年2月末現在)	15,000件
(施設建設等の場合)			
年間利用者数(目標)(人)		稼働率(目標)(%)	
住民への公表方法 及び特記事項			

【成果指標と構成事業の関連性】

平成23年度 構成事業

構成事業名	概要・成果指標との関連性	事業費(千円)
川口市商業メッセージ放送事業	ソフト 川口駅東口駅前大型映像装置及び埼玉高速鉄道車両内映像モニターを用いた通年でのPR動画の放映	6,972
市シンボルキャラクターパリエーション化事業	ソフト 平成22年度に選定した市シンボルキャラクターのパリエーション整備	1,260
市紹介パンフレット作成事業	ソフト 本市紹介パンフレットの作成及び市内拠点施設等での配布	2,174
誘客情報サイト「1110city.com」運用事業	ソフト 「1110city.com」の保守管理及び発信情報の充実	1,764
	合計	12,170

【成果指標の達成見込み】

目標達成のための具体的な方策	目や気を引く、時期・旬を先取りしたPR動画を制作・放映するとともに、1110city.comでの個別情報の具体性、個別情報間の連続性・関連性を、顧客視点でわかりやすく提供することによって、サイトへの新規及び反復訪問者を拡大するとともに、本市への来訪者を拡大する。
成果指標の達成見込み	1110city.comは平成22年12月に開設済みであり一定の認知度を得ていることに加え、シンボルキャラクターの活用がサイトにより一層親しみやすさを高めるとともに、埼玉高速鉄道は埼玉県・東京都・神奈川県を結ぶ路線であり情報受信者の対象圏域が拡大することから、十分な成果が得られると判断した。

(記入上の注意)

【事業名】

・該当する事業名に を囲むこと

【成果指標の設定】

- ・事業の事業期間は2カ年までとすること
- ・住民への公表方法は具体的に記述すること

【成果指標と構成事業の関連性】

・事業を構成する各事業(構成事業)について次のとおり分類すること

「ハード」 施設建設等が中心の事業(ハード事業)。

「ソフト」 主に人的要素を活用した活動でハード事業以外の事業(ソフト事業)。

「実行委」 商工会、観光協会、地域づくり団体等が市町村とともに設置した実行委員会で、事務局が市町村に置かれているもの(実行委員会による事業)。

「間接補」 青年会議所、商工会議所、自治会、ボランティア団体等の公共的団体が実施する事業に対して市町村が補助金を交付するもの(間接補助事業)。

・事業費は補助金を要望する単年度の事業費のみ記入すること。また、実行委員会による事業の場合又は間接補助事業の場合には、事業費の下に()書きで、市町村の負担額又は補助額を記入すること。