

## 成果検証報告書

## 【成果指標の達成状況】

成果検証実施年度 令和元年度

|                    |   |                                       |                  |            |                 |     |
|--------------------|---|---------------------------------------|------------------|------------|-----------------|-----|
| 市町村名               | 川口市   |                                       |                  |            |                 |     |
| 提案事業名              | 中核市移行記念 川口市PR映画制作事業                           |                                       |                  |            |                 |     |
| 事業期間               | 30年度 ~ 30年度                                   |                                       |                  |            |                 |     |
| 成果指標               | (成果を検証する指標)<br>上映する劇場(映画館)数                   |                                       |                  |            |                 |     |
|                    | (成果検証の具体的な方法)<br>市内だけでなく市外の劇場(映画館)においても上映するもの |                                       |                  |            |                 |     |
|                    | (成果の目標値に対する実績)                                |                                       |                  |            | 達成度             | A   |
|                    | 従前値<br>(29年7月時点)                              | 0館                                    | 目標値<br>(30年7月時点) | 6館         | 実績値<br>(元年6月時点) | 13館 |
|                    | (施設建設等の場合の実績)                                 |                                       |                  |            |                 |     |
|                    | 年間利用者数<br>(人)                                 | (目標)<br>(実績)                          |                  | 稼働率<br>(%) | (目標)<br>(実績)    |     |
| 住民への公表状況<br>及び特記事項 |   | 市広報紙、市ホームページや映画公式サイト、ポケットまいたま等で周知を行う。 |                  |            |                 |     |

## 【事業効果の整理・原因分析】

平成30年度 構成事業

| 構成事業名                    | 事業効果  | 事業効果の概要及び原因分析   |
|--------------------------|-------|---|
| ① 中核市移行記念<br>川口市PR映画制作事業 | ○     | 映画祭での上映や市内イベントでの映画告知を実施することにより、映画から川口市の魅力を市内外の方へPRすることができた。 |
| ②                        | ○ △ × |   |
| ③                        | ○ △ × |   |
| ④                        | ○ △ × |   |
| ⑤                        | ○ △ × |   |
| ⑥                        | ○ △ × |   |

## 【成果検証の総括・改善策の検討】

|                          |  |
|--------------------------|--|
| 実施事業について<br>十分に成果が認められた点 | 映画祭での上映が好評を博したため、市内での公開日が早まり、年度内の上映館数が増えた。上映館が増えたことにより、多くの地域で公開する機会を増やすことができた。 |
| 実施事業について<br>成果が不十分である点   | 映画の上映期間が各映画館により決定するため、市民からの問い合わせに直接答えることができなかった。                               |
| 成果検証を踏まえた<br>今後の改善策      | 今後も制作した映画を川口市のPRに利用し、川口市内の魅力を市内外に発信していく。                                       |

(記入上の注意)

【成果指標の達成状況】

・達成度(A・B・C)の判断基準は次のとおりとする。

「達成度A」 目標値に対する実績値の伸び率が80%以上の場合

$$\text{実績値} \geq (\text{目標値} - \text{従前値}) \times 80\% + \text{従前値}$$

「達成度B」 目標値に対する実績値の伸び率が60%以上80%未満の場合

$$(\text{目標値} - \text{従前値}) \times 60\% + \text{従前値} \leq \text{実績値} < (\text{目標値} - \text{従前値}) \times 80\% + \text{従前値}$$

「達成度C」 目標値に対する実績値の伸び率が60%未満の場合

$$\text{実績値} < (\text{目標値} - \text{従前値}) \times 60\% + \text{従前値}$$

【事業効果の整理・原因分析】

・事業効果(O・△・×)の判断基準は次のとおりとする。

「事業効果O」 事業効果の発現が十分に認められる

「事業効果△」 事業効果の発現が多少認められるが、不十分な点がある

「事業効果×」 事業効果の発現がほとんど認められない